

INVESTIGAR PARA APRENDER

Gragera Pizarro, Enrique, Cortes Navajas, Máximo

1: Dirección de empresas
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Universidad Europea de Madrid
Calle Tajo s/n Villaviciosa de Odón
Enrique.gragera@uem.es

2: Economía y Relaciones internacionales
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Universidad Europea de Madrid
Calle Tajo s/n Villaviciosa de Odón
MAXIMO.CORTES@uem.es

Resumen. *Nuestra propuesta consiste en introducir la investigación dentro del aula con el objetivo de que los alumnos conozcan la aplicación en el mundo empresarial de los contenidos tratados en clase. Este acercamiento del estudiante al mundo empresarial a través de la investigación, puede contribuir a un aumento de su motivación e interés por la asignatura y por tanto a una mejora en su rendimiento académico, al comprobar, a través de la investigación planteada, cómo se integra lo tratado en clase en la vida diaria de la empresa. Esta actividad también es útil para el profesor, que puede detectar cambios en los usos y costumbres de la realidad objeto del estudio e introducir los cambios oportunos en los contenidos de las asignaturas. Con la investigación como herramienta de aprendizaje, conseguimos también desarrollar las competencias diseñadas para las asignaturas y mejorar la relación entre alumnos y profesores al compartir los problemas y satisfacciones que presenta toda actividad investigadora.*

Palabras clave: Investigación, Docencia, Motivación y Competencias.

1. INTRODUCCIÓN

Como docentes que impartimos clases en el grado de Dirección y Creación de Empresas, siempre nos ha preocupado que nuestros alumnos vean la utilidad de los temas que están tratando en el aula. No siempre es fácil que un alumno de primer curso sea consciente de la utilidad e importancia que en la gestión empresarial tienen materias como la contabilidad, por mucho que los profesores insistamos en este hecho. No conocer la utilidad de lo que se está aprendiendo es uno de los motivos que puede llevar a la desmotivación (Alcántara y Bernal, 2011; Navarrete, 2009), que deriva en malos resultados académicos (Pagano, 2011) e incluso en el abandono (González et. al., 2007; García, 2014). Por este motivo hemos reflexionado sobre las herramientas que podíamos utilizar para que los alumnos se interesen por la asignatura viendo su utilidad e importancia en la gestión empresarial.

Para acercar a los alumnos a la realidad empresarial podemos utilizar varias alternativas, como por ejemplo: visitas a empresas o invitar a profesionales para que vengan al aula a

exponer en qué consiste su gestión y cómo han aplicado lo que en su día aprendieron en la Universidad. Nuestro planteamiento pretendemos que sea diferente, en el sentido de que el estudiante desempeñe un papel más activo y no sea un mero espectador o escuchante, sino que haga el esfuerzo de plantearse qué quiere saber, cómo obtener la información y cómo analizar los datos obtenidos. En definitiva nuestra pretensión es que sean capaces de realizar su propia investigación y aprovechar así las ventajas de la mentalidad crítica y de la curiosidad que nos caracteriza como seres humanos (Freire 2001).

Como suele suceder, salir de nuestro círculo de confort y hacer algo nuevo en clase plantea dudas inevitables. La falta de tiempo para desarrollar en el aula los conocimientos básicos de nuestras asignaturas, el insuficiente nivel de conocimiento de los alumnos, nuestra inexperiencia en el desarrollo de esta iniciativa, etc., nos hizo dudar sobre la aplicación de la investigación como herramienta pedagógica, pero al mismo tiempo estábamos convencidos de las muchas ventajas que podíamos obtener de la misma. Si la experiencia era un éxito, habríamos conseguido nuestros objetivos: motivar al alumno, mejorar sus resultados académicos, desarrollar competencias y acercarlos al mundo profesional. Merecía la pena intentarlo.

2. PLANTEAMIENTO DE LA ACTIVIDAD

En este punto haremos un breve recorrido por los pasos seguidos por los docentes y los alumnos hasta el momento en que estos últimos iniciaron la fase de investigación.

2.1. Trabajo previo del docente

Siendo conscientes de la inexperiencia de los alumnos de primer curso en actividades de investigación, de su falta de conocimiento en materias como la estadística que se imparten en cursos superiores, etc. Los docentes realizamos un trabajo previo que sirviese de guía y orientación sobre el camino a seguir en el desarrollo de la actividad, buscando en todo momento que estuviese acorde con el nivel de conocimiento de los alumnos para llevarla a cabo. En primer lugar había que elegir el tema objeto de la investigación, por lo que definimos los requisitos que debía cumplir: formar parte del contenido de la asignatura y de su evaluación, ser importante en la gestión empresarial, utilidad de las conclusiones obtenidas en la investigación, facilidad en la obtención de datos, etc.

Una vez elegido el tema, nuestro siguiente paso fue definir los objetivos genéricos de la investigación ¿qué queríamos saber nosotros y que les podía interesar saber a los alumnos? Como todo objetivo, tenían que ser claros, útiles y alcanzables; pero no quisimos plantear un listado de objetivos cerrados, tan solo una aproximación, para que fueran los alumnos quienes ultimaran dicha relación en base a nuestras recomendaciones y a su propio interés por el tema objeto del estudio.

Decididos los objetivos, se consensuó con los alumnos el método que nos permitiría alcanzarlos y las preguntas cuyas respuestas queríamos conseguir, así como otros aspectos operativos: componentes de los grupos, plazos, etc.

2.2. Trabajo previo de los alumnos

Como hemos mencionado en el punto anterior, los alumnos se implicaron en el proceso de la investigación desde el primer momento. No queríamos que la actividad se convirtiese en un ejercicio más donde se les facilita el enunciado para que lo resuelvan siguiendo unas instrucciones previamente marcadas. Si bien, dada la inexperiencia del alumno en este tipo de trabajo, el docente tiene que guiar y mentorizar a los alumnos, son éstos últimos, quienes deben realizar la investigación cubriendo todas sus fases: formación de equipos, cronograma, revisión bibliográfica, planteamiento de objetivos, definición de la metodología a emplear en la recogida e interpretación de los datos, análisis de resultados y conclusiones.

3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La actividad se ha desarrollado repetidamente a lo largo de los trimestres de los cursos 2013/2014 y 2014/2015 en asignaturas relacionadas con la gestión empresarial: contabilidad y economía de la empresa. El planteamiento de la misma se realiza en la quinta semana de clase, durante las semanas sexta y séptima se definen los objetivos y la metodología a emplear y los alumnos se preparan para llevar a cabo el trabajo de campo. La recogida de datos se realiza durante las semanas ocho y nueve. Por último el análisis de resultados y el informe con las conclusiones se lleva a cabo en las semanas diez y once. La actividad finaliza con una exposición de los resultados.

En el momento en que se plantea la actividad en clase, los alumnos disponen en el campus virtual de un archivo donde se plantean los objetivos generales de la misma, que son concretamente:

- Trabajar con los conceptos desarrollados en clase relacionados con la amortización del inmovilizado y la valoración de existencias.
- Acercar los conocimientos adquiridos en el aula al mundo profesional.
- Desarrollar las competencias específicas y generales de la asignatura: capacidad de organización y planificación, resolución de problemas, orientación a resultados, gestión del tiempo y conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas.

También en el archivo mencionado se exponen las instrucciones oportunas para desarrollar la actividad, que concretamente consiste en llevar a cabo una investigación que aporte conocimiento sobre la amortización económica que realizan las empresas y su gestión, así como conocer el criterio de valoración de almacén que actualmente están utilizando las compañías. Por último, se les informa de que deberán redactar un informe que dé respuesta a las cuestiones planteadas.

Una vez formados los grupos, cada equipo, guiado por el profesor, dispone de dos semanas para buscar y leer bibliografías sobre los temas objeto de estudio y elaborar su propuesta de objetivos. A continuación los alumnos, en clase, debaten y consensuan los objetivos específicos que pretenden alcanzar, como son: obtener información sobre los criterios que utilizan las empresas a la hora de decidir la vida útil de los elementos del inmovilizado, su valor residual, el sistema de amortización aplicado, la gestión de los recursos, etc. Y elaboran una lista de la información a recabar para realizar el informe

final y la metodología para obtener dicha información. Por último, los alumnos, junto con el docente, elaboran una tabla de recogida de datos como la que se muestra en el punto 5 del presente trabajo (tabla nº 1). Durante las semanas ocho y nueve se realiza el trabajo de campo.

Analizados los datos, los alumnos elaboran un informe que exponen en clase donde resumen las conclusiones alcanzadas en la investigación. Dichas conclusiones son objeto de comentarios y debate por parte del resto de la clase. Junto con el informe, cada alumno, elabora un diario reflexivo semiestructurado donde ponen de manifiesto las ventajas e inconvenientes de la actividad, así como la influencia de la misma en el aprendizaje y comprensión de la asignatura. En el punto 5 se muestra el modelo del diario propuesto (tabla nº 2).

4. RESULTADO DE LA ACTIVIDAD

La actividad se ha desarrollado en cuatro trimestres, dos correspondientes al curso 2013/2014 y dos en el curso 2014/2015, el último todavía se encuentra en fase de realización en el momento de redactar este trabajo. En todos los casos la experiencia ha sido positiva y los alumnos que han intervenido en la actividad obtienen mejores notas en la parte del curso que evalúa los conocimientos desarrollados en la misma. Para la mayoría de los alumnos es su primera experiencia investigadora y se sienten protagonistas del trabajo al intervenir en su preparación y ejecución. De la información obtenida de los diarios reflexivos podemos destacar las siguientes conclusiones:

- Los alumnos consideran que la actividad les ayuda a comprender mejor los conceptos tratados en el aula y que son objeto de la investigación.
- Todos los alumnos afirman que la actividad les ofrece un acercamiento a la práctica profesional.
- En resumen todos los alumnos consideran que la actividad ha sido motivante y positiva para el aprendizaje de la asignatura.

El principal inconveniente ha sido encontrar empresas que se presten a colaborar en la investigación, sobre todo para aquellos grupos de alumnos con menos contactos familiares en el mundo empresarial.

5. TABLAS

Nombre de la empresa	
Dirección (municipio y provincia)	
Cargo de la persona de contacto	
Tamaño de la empresa Marcar con una "X" lo que corresponda	
Microempresa (0 a 9 asalariados)	
Pequeña (10 a 50 asalariados)	
Mediana (50 a 249 asalariados)	
Grande (más de 250 asalariados)	
Actividad (servicios, comercial, industrial, construcción)	
Año de constitución	
Gestión contable (propia o externa)	

Cuando adquiere un inmovilizado ¿Cómo determina su vida útil?	
Marcar con una "X" lo que corresponda	
Experiencia	
Informes técnicos	
Tablas de amortización	
Otros	
Lo desconozco lo decide la asesoría	
Si procede ¿Cómo determina el valor residual?	
¿Qué criterios utiliza para decidir el sistema de amortización: lineal, % constantes, suma de dígitos, etc.?	
Marcar con una "X" lo que corresponda	
Fiscales	
Contables: depreciación efectiva	
Financieros	
Según objetivos: mejora de imagen, ahorro impositivo, etc.	
Otros	
Lo desconozco, lo decide la asesoría	
¿Qué sistema de amortización aplica a los elementos del inmovilizado material e intangible?	
Listar los elementos (máquinas, ordenadores, construcciones, derechos de traspaso, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos a los que aplica el lineal: 	- - - - -
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos a los que aplica % constantes: 	- - - -
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos a los que aplica suma de dígitos: 	- - - -
<ul style="list-style-type: none"> • Otros: • • 	- - -

¿Qué gestión realiza con los recursos financieros generados por la empresa y que permanecen en la misma gracias a la amortización? Marcar con una "X" lo que corresponda	
Se dedican a la devolución del préstamos solicitado para la adquisición del elemento	
Se realizan inversiones que garanticen su máxima rentabilidad sin tener en cuenta la fecha de reposición del elemento	
Se realizan inversiones que garanticen su disponibilidad en la fecha de reposición del elemento	
Se dedican a cubrir déficit de tesorería de la empresa	
No se planifica dicha gestión	
En una escala del 1 al 10 cómo valora sus conocimientos sobre la amortización y su gestión	
En una escala del 1 al 10 cómo valora la importancia que la gestión de la amortización tiene dentro de la gestión económica – financiera de la empresa.	
En caso de tener almacén ¿Cuál es el método de valoración de almacén utilizado? Marcar con una "X" lo que corresponda	
Coste Medio Ponderado	
FIFO	
Otros	
Lo desconozco, lo decide la asesoría	
¿Qué criterios se emplean en su empresa para decidir el método de valoración de almacén?	

Tabla 1. Ejemplo de encuesta para la recogida de datos.

Alumno (Apellidos y nombre)	
Grupo	
Asignatura	
Fecha de entrega	
Valora del 1 al 5 las siguientes cuestiones que se presentan a continuación, siendo el 1 (nada de acuerdo) y el 5 (totalmente de acuerdo)	
La actividad me ha ayudado a comprender mejor los conceptos tratados en la misma (valoración de existencias y gestión del inmovilizado)	
la actividad me ha permitido un acercamiento a la práctica profesional de la asignatura	
La actividad me ha ayudado a comprender el grado de conocimiento que tienen las empresas sobre los temas tratado en la investigación	
la actividad ha sido motivante y positiva para interesarme por la asignatura	
Redacta unas breves líneas sobre otros aspectos positivos o negativos de la actividad desarrollada y tus sugerencias para mejorarla.	

Tabla 2. Diario reflexivo

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, L. y Bernal, S. (2011). *El aprendizaje autorregulado y su relación con la motivación en estudiantes universitarios*. En *Didac 59* (enero-junio 2012), Motivación y docencia, págs. 4-10. ISSN 0185-3872.

Freire, P. *Pedagogía de la indignación*, Madrid, Ediciones Morata, 2001, p. 137.

García, AM. (2014). *Rendimiento académico y abandono universitario*. En *Revista Argentina de Educación Superior*, ISSN-e 1852-8171, N°. 8, (2014), págs. 9-38

González, A., Álvarez, M., Cabrera, L. y Bethencourt, J. (2007). *El abandono de los estudios universitarios: factores determinantes y medidas preventivas*. *Revista Española de Pedagogía*, 236, págs. 49-70. ISSN 0034-9461

Navarrete, B. (2009). *La motivación en el aula. Funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje*. En *Innovación y experiencias educativas* n° 15 (febrero 2009), págspp.1-9. ISSN 1988-6047.

Pagano, M. (2011). *El rendimiento académico y su vinculación con aspectos motivacionales*. En *Didac 59* (enero-junio 2012), Motivación y docencia, págs. 11-17. ISSN 0185-3872.