

*III Congreso Internacional de Innovación Docente. Septiembre 2006 UEM
"Concurso de Bolsa: Una experiencia extraacadémica para la formación integral de los alumnos de la UEM"*

AUTORES:

Rosa Sanchidrián Pardo.E-mail: rosa.sanchidrian@uem.es;

Virginia López de Garayo.E-mail : virginia.garayo@uem.es

Área de Contabilidad. Departamento de Empresa. Facultad de Economía, Derecho y Empresariales. *Universidad Europea de Madrid.*

DIRIGIDO A: todos los alumnos de la UEM de pregrado.

INDICE:

1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. METODOLOGÍA	5
4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	7
5. RESULTADOS.....	10
6. CONCLUSIONES.....	10

ABREVIATURAS:

ADE. *Administración y Dirección de Empresas*

CNMV. *Comisión Nacional del Mercado de Valores.*

FEDE. *Facultad de Economía, Derecho y Empresariales.*

EEES. *Espacio Europeo de Educación Superior.*

UEM. *Universidad Europea de Madrid*

UVM. *Universidad Valle de México*

AGRADECIMIENTOS:

A todas las personas que han hecho posible esta práctica a los largo de estos once años, apoyándola y mejorándola con nuevas ideas con el único propósito de mejorar la formación integral de nuestros alumnos. En especial a Daniela Gallar, Emilia Cirujano, Sergio Calvo, Marta Ricote, Mónica Segovia, Joaquín Galván, Rosa Rodríguez, Irene Navarro y M^a Luisa Landecho y a tantos otros, que han colaborado desinteresadamente, facilitando siempre un gran apoyo a esta actividad.

1.-CONTEXTUALIZACIÓN.

Este trabajo se enmarca en una experiencia académica innovadora dentro de la "organización de experiencias educativas basadas en el desarrollo de competencias en el aula", al mismo tiempo, sus resultados han permitido favorecer "la interculturalidad".

Además de la Calidad Académica, entre las demandas que repetidamente se están exigiendo a la Universidad en el proceso de adaptación al EEES destacan tres pilares sobre los que cimentar la actividad universitaria.

Por un lado, la necesidad de proporcionar **una formación asentada en conocimientos y habilidades** que se adapte a las nuevas necesidades de los empleadores y la sociedad propiciando el acercamiento al mundo profesional. Por otro, que a su vez, la universidad muestre agilidad para incluir en sus programas formativos nuevos contenidos, que permitan mejorar la formación, y ofrecer **una enseñanza actualizada acorde a las necesidades cambiantes de la sociedad, y a los resultados del crecimiento científico-técnico** como motor de la sociedad actual.

Por último, el tercer factor que está explícitamente ligado con nuestra experiencia de innovación, es ofrecer **una formación integral** apoyada en los valores, especialmente en la responsabilidad social, y en otros temas que conviertan a los estudiantes en ciudadanos que conozcan su profesión, pero también, sean capaces de dirigir sus vidas y tomar las decisiones con criterio en una sociedad cada vez mas preparada e informada.

Todo ello hace necesario una reflexión activa y un nuevo planteamiento por parte del profesor a la hora de organizar y planificar actividades que promuevan estos valores universitarios, basando su trabajo en la innovación propia y la compartida. Por ello, y manteniendo el espíritu de innovación educativa de la UEM nos hemos planteado compartir esta práctica dirigida a todos los alumnos que conjuga los tres pilares y retos de la Convergencia Europea.

Jose Luis Sanpedro, reconocido economista y escritor en una entrevista para un periódico hacia hincapié en “la necesidad de acercar el mundo a la educación”, una misión que parece sencilla aunque muchos consideramos que debiera ser a la inversa.

Mas aún, este autor, se preguntaba porqué los grandes principios de la economía no los teníamos que dominar todas las personas, si en el fondo, todos participamos continuamente de transacciones económicas. Nos planteamos que un médico o un físico, pueden ser muy buenos profesionales y dominar las técnicas cardiovasculares uno, y otro, las reglas astrofísicas para la previsión de eclipses y sus efectos en el medio ambiente; Ambos, contar con una formación universitaria excelente y una inserción laboral rápida y acorde con sus expectativas de desarrollo profesional. En cambio, puede ocurrir que no conozcan las reglas básicas para gestionar su patrimonio, tema importante y recurrente para garantizar su seguridad y en parte, su calidad de vida. Quién en esta economía de bajos tipos de interés mantiene sus ahorros en una cuenta corriente, quién no tiene que enfrentarse alguna vez a firmar una hipoteca, o quién no tiene curiosidad sobre como invertir en bolsa. Todo ello precisa también conocimiento y práctica, aunque uno no tenga que ser un experto en ello.

En el caso de la contabilidad la universidad forma expertos para el mundo empresarial a través de las titulaciones oficiales de ADE y Economía.

Por esta razón nos preguntamos ¿donde queda la práctica y los conocimientos de estos otros conceptos básicos en el día a día para el resto de profesionales que tienen una formación universitaria? ¿Son autodidactas o se dejan aconsejar obligatoriamente por expertos y confiar a ciegas en sus propuestas? La respuesta a la primera pregunta sería la formación integral a través de asignaturas de libre elección y actividades no regladas que permitan a los estudiantes por ejemplo, aprender a invertir en Bolsa. La segunda requeriría poner en marcha un proyecto de investigación sobre ello.

En España el 90% de las universidades ofrecen la titulación de ADE o Economía. En cambio son muchas menos las que ofrecen libres elecciones que aporten conocimientos y habilidades sobre como invertir en Bolsa y otros temas universales. Hemos observado que existen simulaciones de creación de empresas en mas de 20 universidades españolas, otras incluyen programas de simulación de estrategias de marketing, pero en la revisión de la Web de cada una de ellas, no hemos localizado actividades organizadas para que los alumnos de cualquier titulación aprendan a invertir en Bolsa de forma práctica.

El caso de la UEM tradicionalmente la Facultad EDE ha estado preocupada por la formación integral de los alumnos de nuestra Facultad y la Universidad. La aplicabilidad económico-social de nuestras disciplinas nos ha permitido apoyar la oferta académica con asignaturas atractivas de libre elección sobre estos temas.

A su vez, la UEM ofrece a los alumnos, un conjunto de actividades lideradas por las Facultades y Escuelas que les permite elegir entre un amplio abanico de posibilidades semanales para desarrollar esa inquietud y curiosidad propia de los que viven la universidad con nuevos conocimientos y fomento de las habilidades profesionales.

En este sentido la Facultad EDE participa organizando actividades no regladas para todos los alumnos de la UEM pretendiendo atraer el interés de los alumnos, incluidos los internacionales, para promover la interculturalidad.

Un ejemplo de todo lo contemplado es la experiencia que presentamos. El Concurso de Bolsa es una simulación de los procesos de tomas de decisiones de un inversor que se

debate en sacarle el máximo beneficio a sus ahorros invirtiendo su dinero en las empresas que cotizan en el mercado continuo de la Bolsa de Madrid.

Los alumnos organizados en grupo y con un líder o coordinador cuentan con un capital ficticio que tienen que invertir todas las semanas durante el periodo del Concurso en la Bolsa de Madrid, en el mercado continuo, persiguiendo obtener el máximo rendimiento a ese dinero. Se convierten en verdaderos inversores. La importancia del tema y el interés que éste tiene para los alumnos ha hecho que sea una actividad que venimos repitiendo y mejorando desde 1995, hasta la edición undécima que acabamos de finalizar.

El Concurso de Bolsa ha permitido aunar especialmente en esta edición, después de la experiencia de 11 años, los objetivos generales descritos anteriormente que conforman la formación universitaria en la Convergencia Europea.

Este trabajo reúne los resultados de la última edición de esta experiencia extraacadémica organizada para todos los alumnos de la UEM. Es claramente un apoyo a la formación que reciben, que mejorará considerablemente su formación y les facilitará en estos momentos o en un futuro manejar y controlar sus ahorros.

2.-OBJETIVOS

Nuestra comunicación recoge los resultados de una práctica universitaria y extraacadémica fundamentada en un Concurso para aprender a Invertir en bolsa dirigida a todos los alumnos, incluso aquellos considerados internacionales.

La participación en esta simulación mejorará considerablemente el desarrollo de determinadas competencias claves, así como el conocimiento de temas de interés económico-social que deberían de conocer para gestionar sus inversiones en una sociedad cada vez más globalizada e informada que busca rentabilidad, seguridad y calidad en las inversiones que realiza en un mercado globalizado (Anexo0;programa)

Esta iniciativa, en la que han participado este año más de 150 alumnos, pretende conseguir los siguientes objetivos, todos ellos alineados con los enfoques de la Universidad moderna y especialmente con el modelo académico de nuestra universidad:

- > 1-Acercar a los estudiantes de la UEM al *mundo profesional*. Especialmente a las inversiones en empresas, y después a las estrategias y necesidades personales de elegir la mejor inversión en lo que se refiere a gestionar sus ahorros en los mercados bursátiles. Se trata de convertirlo en un inversor durante cuatro semanas.
- > 2-Utilizar las *nuevas tecnologías de la información*, para facilitarles una forma de trabajo, donde tienen que estar informados, analizar alternativas, tomar decisiones y someterse a factores externos que no controlan sino disponen de datos necesarios.
- > 3-Fomentar en los alumnos *la curiosidad empresarial*. Mejorar su lenguaje y conocimiento financiero a través de la búsqueda y consulta de la información que aparece en los distintos medios de comunicación (prensa, páginas Web etc...)
- > 4-*Apoyar su formación* con contenidos que no están explícitamente en los planes, pero comprenden conocimientos actuales y demandados por la sociedad.
- > 5-Mejorar sus *habilidades directivas* y competencias profesionales. En concreto, trabajo en equipo, análisis de información, toma de decisiones, orientación a resultados, liderazgo y afán de superación, así como valorar su capacidad de esfuerzo y motivación e incluso responsabilidad.
- > 6-*Aprender y trabajar en la búsqueda de información de noticias económicas para estar al día*.
- > 7-Promover las acciones de *responsabilidad social* a través de una cuota que destinamos íntegramente a proyectos educativos de la ONG *Mundo cooperante*.
- > 8-Potenciar los conceptos de *interculturalidad e internacionalidad* para favorecer que alumnos extranjeros conozcan la vida empresarial de las sociedades españolas. Así como que los alumnos UEM conozcan los mecanismos para invertir en los mercados financieros de todo el mundo

- > 9-Valorar el nivel de *competitividad*, a través de la clasificación de los inversores y concesión de tres premios económicos.

Por lo que conocemos se trata de una experiencia innovadora en el área de conocimiento de las finanzas y contabilidad, especialmente, porque participan alumnos de cualquier titulación y hay un desarrollo competencial.

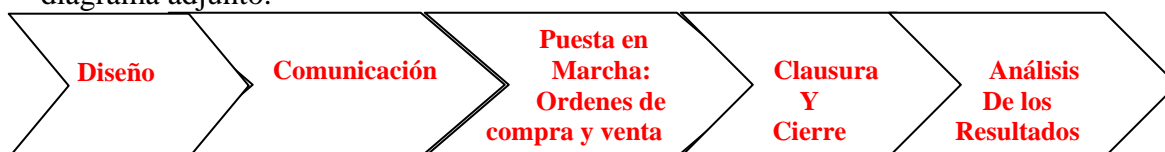
3.-METODOLOGÍA.

Los profesores del área de contabilidad y auditoría del área de Empresa con el apoyo de los directores de departamento han organizado el concurso de Bolsa desde 1995.

En un primer momento ha ido dirigido especialmente a alumnos de la Facultad de EDE y dobles títulos, si bien desde el 2001 se abrió la inscripción a todos los alumnos UEM.

La iniciativa y la dirección del curso han estado ligadas siempre a profesores del departamento de Contabilidad con experiencia en mercados bursátiles e inversiones.

La puesta en práctica se ha hecho sin desviaciones según las fases que aparecen en el diagrama adjunto.



Teniendo en cuenta la experiencia anterior, todos los años se formaliza una reunión de departamento para decidir que actividades se ponen en marcha y las áreas de mejora.

La decisión respecto a repetir el Concurso de Bolsa estaba clara teniendo en cuenta el éxito de la edición anterior. Los recursos empleados y resultados que impulsaban repetir la experiencia con algunos cambios habían sido los que brevemente pasamos a detallar:

- Una duración de 5 semanas de concurso (febrero, marzo y abril). La entrega de los premios el día de la jornada de puertas abiertas.
- Un profesor responsable de la actividad que dedica 10 horas semanales al control.
- Un total de 115 alumnos agrupados en 38 equipos que aprendieron a invertir.
- La tasa de abandono fue de 15 equipos. Los motivos principales de este abandono fueron por un lado no enviar la orden de compra a tiempo y por otro, la desmotivación por su posición en el ranking. Esta tasa presenta una distribución normal. La primera semana son muy pocas las bajas por la ilusión, en cambio la siguientes incrementan más por verse “apaleados por los movimientos no previsibles de la bolsa”, mientras que los que resisten suelen hacerlo hasta el final.
- Los tres mejores equipos revalorizaron su cartera ganado el primero 5.273€ Las ganancias conseguidas no nos permiten hacer una comparación año a año porque el comportamiento de los mercados bursátiles depende de factores económicos y del clima político. El 2005 ha sido un año especialmente bueno en Bolsa.
- La alumnos procedían especialmente de ADE y las dobles.
- El equipo ganador estaba integrado por alumnos de la Escuela Politécnica, el segundo de Arquitectura y el tercero por alumnos de EDE.

Analizados los resultados, los responsables propusimos iniciar la XI edición del Concurso de Bolsa (Anexo0, programa y Anexo7; reglamento) durante 4 semanas con los siguientes cambios:

El objetivo 1: Incrementar la presencia del concurso de Bolsa en la UEM haciéndolo extensivo a titulaciones impartidas en otros campus, inclusive fomentando la inscripción de alumnos internacionales. Para ello diseñaríamos una campaña de comunicación que nos permitiese inscribir como máximo 60 grupos.

El objetivo 2: Incorporar un profesor para asesorar a los alumnos en la jornada inaugural.

El objetivo 3: Revisar y actualizar las normas del concurso (Anexo1) y el procedimiento. Las normas se mantuvieron aunque se introdujo como novedad que las ganancias de la

última semana no se darían a conocer hasta la jornada de entrega de premios. Este nuevo punto implicaba una mayor motivación y presencia hasta el final.

El objetivo 4: Facilitar el fomento de valores ligados a la responsabilidad social. Para ello se decidió fijar una cuota de 10 € de inscripción destinada directamente a una ONG.

El objetivo 5: Medir los resultados a través de una encuesta (Anexo2) diseñada para recabar información, incluso de las competencias desarrolladas, con el fin de valorar y mejorar el Concurso de Bolsa para otras ediciones.

El objetivo 6: Conseguir los fondos necesarios para entregar tres premios a los alumnos que más capital consigan al cierre del concurso. La directora del Área de la Facultad consiguió el dinero para entregar tres premios de 600€, 250€ y 150 € respectivamente.

El objetivo 7: Reconocer el esfuerzo de los alumnos y entregar un diploma a los participantes que lleguen hasta el final.

La metodología (Anexo7, reglamento): Los interesados, formando un grupo con un líder, se inscribirían en el concurso. El alumno recibía los 10 consejos básicos de inversión y la explicación de las normas en la sesión abierta inaugural convocada en el Auditorio. No obstante, en la página Web estaban las normas y los líderes las recibirían por mail.

Tras esta sesión y apoyándose en el aprendizaje autónomo y colaborativo entre el equipo de no más de cuatro personas, debían planificar su trabajo y analizar a través de la prensa, consultando expertos y otros canales, cuáles son las empresas en las que quieren invertir durante una semana. El profesor coordinador del curso les dará la posición de la cartera de acciones a cada equipo todas las semanas, incluso su posición en el ranking para favorecer la transparencia informativa y que puedan cada semana decidir su estrategia. Todos los martes antes de las 23,00 horas el coordinador del grupo debe enviar su orden de compra a los profesores. De esta manera, todos los martes se vende al precio de cierre lo que habían comprado con anterioridad, y se compra la nueva cartera.

En el caso de que quieran mantener la primera compra es necesario que envíen todos los martes un mensaje indicando su “orden de mantener cartera”. Esto se ha introducido para fomentar la responsabilidad y su dedicación al concurso.

La evaluación: Al final analizaríamos los resultados globales, incluidos los obtenidos de la encuesta, para introducir mejoras en futuras ediciones.

4.-DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Esta XI edición del Concurso de Bolsa ha seguido las siguientes etapas, después de la delimitación de objetivos y elaboración del cuestionario para evaluar los resultados:

- **La comunicación a todos los alumnos UEM (14 al 21 de abril).**

Los canales de comunicación que han sido utilizados este año han sido los siguientes

1. Recuperar un Póster (Anexo3) utilizado en otras ediciones. Una semana antes del concurso se publicitó en los edificios principales. Su especial diseño recuerda lo que los profesores del área de Marketing llaman el “MK emocional”.
2. En la Web se dedicó un espacio al Concurso donde podían consultar las normas, el póster, la inscripción y una vez empezado el posicionamiento semanal de los equipos.
3. La misma semana se mandó un mail a todos los profesores de la facultad para que animasen a los alumnos de cualquier titulación a participar, contando las bases.
4. Con el apoyo del Vicerrectorado de Calidad Educativa, Convergencia Europea y Alumnos se envió un mail a todos los alumnos tres días antes de comenzar (Anexo4).
5. La colaboración de Relaciones Internacionales permitió enviar un mail a los alumnos extranjeros (Anexo5). En este caso, el objetivo era más amplio ya que los alumnos ERASMUS, podrían mejorar su vocabulario, y los alumnos procedentes de Laureate aprenderían sobre estrategias y operaciones en el entorno europeo.

- **Fase de inscripción (15 al 21 de abril).**

Durante una semana, en la conserjería de los edificios, los alumnos podían encontrar las normas del Concurso de Bolsa y la hoja de inscripción (Anexo 6). La hoja de inscripción

recogía el nombre del equipo, el nombre, apellido y teléfono de dos de los integrantes que ocuparían la posición de líderes, así como el nombre y apellidos del resto de integrantes. En la inscripción hay dos datos imprescindibles, *una contraseña* para hacer las operaciones de compra y venta en bolsa con el fin de garantizar la confidencialidad de sus ordenes tal y como se hace en cualquier otra sociedad de valores. El segundo, es *el teléfono de los líderes* para contactar con ellos cuando han hecho una inversión con algún tipo de error (la empresa no cotiza, sólo han puesto las siglas, no coincide su orden de compra con los fondos de que disponen etc.) o bien, que no llegue a tiempo la orden de compra e informarles así de su descalificación. Todo esto aparece contemplado en el Reglamento del concurso (Anexo 7)

Los alumnos debían entregar la hoja de inscripción del grupo junto con los 10€ en la fecha y lugar señalados. Cuando se inscribían recibían las normas del concurso.

- **La sesión presencial (día 19 de abril a las 13,00 horas).**

En ella se formularon las reglas del concurso que de forma resumida pasamos a detallar aunque se encuentran desarrolladas en el Anexo 1 y 7:

*Son responsables de 30.000€ para invertir al menos la primera semana un mínimo del 75%. Las inversiones se realizarían en empresas que cotizan en la Bolsa de Madrid.

*Todos los martes antes de las 23,00 h. debían dar la orden de compra indicando explícitamente cuanto capital querían invertir y en qué empresas.

*Las inversiones se vendían directamente la semana siguiente y se efectuaba la nueva compra de acciones.

A su vez, explicamos ejemplos, se presentaron los resultados de la edición anterior y se dieron unos tips de las estrategias para “jugar en Bolsa a corto plazo”.

Hicimos hincapié en la *necesidad de trabajar en grupo, practicar determinadas habilidades y competencias y tomar decisiones apoyadas en la información publicada*, así como, determinar una persona líder del equipo, responsable de tener a tiempo las alternativas de inversión para llegar al consenso y enviar la orden de compra.

Asimismo, se explicó la importancia de demostrar el apoyo a actividades sociales con una pequeña contribución por grupo y favorecer los proyectos educativos de importancia social dirigidos por la ONG Mundo Cooperante.

- **Desarrollo del concurso (21 de abril al 26 de mayo).**

Una vez efectuado el recuento de los 59 grupos inscritos, el 22 de abril se les mando un mail que debían contestar para garantizar el eficiente sistema de comunicación.

En este correo se adjuntó de nuevo el reglamento para el coordinador del equipo y se recordó la fecha tope (25 de abril a las 23,00 h) para enviar la primera orden de compra.

Durante esta semana los equipos debían leer la prensa, buscar información sobre las empresas en medios de comunicación, conocer las grandes operaciones empresariales y predecir si estas harían que su valor subiese o bajase. Podían revisar informes de expertos, consultar en bancos, seguir su intuición y utilizar mas información que les permitiese seleccionar la cartera o carteras donde decidir invertir la totalidad, o parte de los 30.000€ y en otras semanas, las ganancias conseguidas o el capital disponible.

En concreto conocer y aprender un nuevo lenguaje y estrategias financieras así como poner en práctica las competencias señaladas:

1. Responsabilidad por disponer de un capital inicial que tenían que gestionar.
2. Liderazgo e iniciativa en cuanto a la labor de coordinación y cumplimiento de plazos.
3. Trabajo en equipo y flexibilidad para la planificación del trabajo de búsqueda de información, estudio de alternativas de inversión, consenso y toma de decisiones.
4. Orientación al logro especialmente relacionada con la toma de decisiones para encontrar la mejor alternativa y promover la competitividad y el esfuerzo.

La segunda orden de compra se haría el martes 2 de mayo. Al precio de cotización de cierre de ese martes se vendía toda la cartera de acciones que cada grupo había comprado

la semana anterior y se enviaba la compra de acciones antes de las 23,00 h que se registraría al precio de cotización al cierre de ese mismo día. Las acciones compradas se mantendrían en la cartera una semana, con lo cual, para decidir que comprar había que estimar el comportamiento de la empresas en el corto plazo.

El miércoles, el profesor encargado del concurso hacia las operaciones primero de venta y después de compra, con los precios oficiales publicados, revisaba si las inversiones de cada grupo antes de venderlas habían recibido dividendo y calculaba las ganancias o las perdidas de cada uno. Esta operación la hacia a su vez cada equipo para conocer el capital que disponía y poder realizar la orden de compra el martes cuando cerrase la bolsa.

Capital disponible para la nueva compra = K inicial + ganancias- pérdidas + dividendos

Una vez realizada esta tarea el profesor hacía el ranking para enviar cada viernes el posicionamiento de las carteras con las ganancias o las perdidas acumuladas, tal y como aparece en la hoja de resultados (Anexo 8). Efectuada esta operación, el profesor revisaba las nuevas órdenes de compra, comprobando la contraseña, y si encontraba algún error definido en el reglamento se ponía en contacto con el líder del grupo para subsanarlo.

Este proceso se repitió exactamente igual el martes 9 de mayo. En cambio la última semana del concurso la orden de compra se hizo el 16 de mayo, y en este caso no se entregaron los resultados hasta que se celebró el acto de clausura y la entrega de premios.

• **Acto de clausura y entrega de premios (martes 6 de junio).**

La expectación estaba garantizada por dos razones, la bolsa había caído, la mayoría de los equipos tenían pérdidas, y además, no conocían la clasificación de los grupos.

Aunque la fecha programada no era la más adecuada por coincidir con las últimas semanas del periodo lectivo la mayoría de los equipos confirmó su asistencia a través de mail, incluidos los alumnos de IOI que tienen su docencia en el campus de Chamartín.

El acto de clausura contó con la participación de la Directora del Área de la Facultad, la Directora de ADE, la coordinadora del Concurso, el profesor colaborador y como invitada especial Dña. M^a Luisa Landecho, Vicepresidenta financiera de la UEM que impartió la conferencia magistral (Anexos 10, biblioteca de imágenes).

El discurso centró la atención en la responsabilidad de la empresa en los procesos de difusión de información y los códigos de buen gobierno para garantizar la credibilidad de la información utilizada por los inversores.

Posteriormente se presentaron los resultados y estrategias seguidas por los ganadores, por si ellos mismos se identificaban antes de nombrar a los premiados, y se comenzó con la entrega de los tres premios con grandes sorpresas, y los diplomas a todos los equipos.

Este año la puesta en marcha se ha realizado sin ningún problema y ha sido posible alcanzar los objetivos planteados gracias a la predisposición de todos los que han hecho posible ponerla en marcha, sobretudo en convertirla en una experiencia que mejora la formación integral de los estudiantes y apoya su formación en competencias.

4.-RESULTADOS:

Los resultados del curso han sido satisfactorios para todos los colectivos que hemos participado en el proyecto. Este año y por primera vez, se ha pasado un cuestionario a los alumnos sobre el proceso y los resultados conseguidos para medir el cumplimiento de los objetivos planteados. La valoración por parte de los alumnos se realizó el día de la entrega de premios, 6 de junio, fecha en la que ya habían empezado los exámenes y muchos de ellos fueron en representación de su grupo.

La encuesta ha sido contestada por un 51% del total de los alumnos que han participado. Este índice de respuesta ha permitido por el tamaño de la muestra extrapolar los resultados y considerarlos significativos.

Hemos utilizado tres tipos de indicadores que nos permiten evaluar esta experiencia:

- ✓ Indi. de participación e impacto.
- ✓ Indi. de selección que muestran el origen de los alumnos.

✓ Indi. de percepción, rendimiento y resultados.

Seleccionamos los indicadores más significativos para evaluar este proyecto.

- El impacto lo hemos valorado con la tasa de participación. Este año han participado 163 alumnos, frente a 125 del año anterior. Por primera vez 20 alumnos de intercambio. En concreto, hemos incrementado el nº de grupos en un 55,26%.
- Es importante señalar que han participado alumnos de más de 15 titulaciones. El Anexo 9 muestra el índice de participación por titulación en esta edición.
- De los 83 estudiantes que contestaron el cuestionario un 30% señalaba haber participado en ediciones anteriores y ninguno de ellos había ganado un premio.
- Los indicadores de abandono muestran la siguiente evolución.

Tabla 1.T. de abandono	Id de abandono 2005	Id de abandono 2006
<i>1º semana</i>	0	1
<i>Total</i>	15	14

Un factor adicional que afecta al abandono, es la época del Concurso. Comparando los resultados con la pasada edición, hemos conseguido mejores resultados teniendo en cuenta que coincidía con el final del curso y la Bolsa de Madrid estaba menos fuerte que en el 2005, y aún así las bajas han sido menores y por tanto la motivación mayor.

De los grupos que han abandonado solo tres han contestado la encuesta y señalan que ha sido por falta de coordinación del equipo y no tener la cartera de inversión preparada.

- El 70% de los alumnos conocieron el seminario a través de los profesores, un 90% señala que se fijó también en el póster y un 40% en el mail de Vicerrectorado. Lo que nos lleva a la conclusión de la importancia de utilizar tres medios y el impacto que ha tenido cada una de ellas, especialmente del póster. Esta creatividad ha alcanzado una valoración media de 3,5 en una escala de 1 a 4 por los alumnos encuestados
- De los alumnos encuestados, el 90% ha considerado que no es necesario saber mucho de finanzas y contabilidad para concursar, favoreciendo esta respuesta nuestra concepción de la universalidad de estas prácticas. Además, todos los encuestados han valorado como una fortaleza que este abierto y participe cualquier alumno.
- Respecto a cuales fueron los motivos que les animaron a concursar el 100% considera como primer factor *aprender*, en segunda posición está *jugar y competir*, mientras que *el premio* lo han señalado en último lugar; Incluso, un 45% ha considerado que el premio no les importaba nada o le daban una importancia muy escasa
- Las normas del concurso habían sido depositadas en todos los edificios, colgadas en la Web, explicadas y entregadas al coordinador de cada equipo por mail. El 75% de los estudiantes consideraban que éstas eran lo suficientemente claras. En cambio, es de destacar si hacemos una segmentación de la muestra que el 40% de los alumnos que contestaron de primero no la consideraron suficientemente explícitas.
- En cuanto al tiempo dedicado, el 65% lo consideró adecuado y un 20% excelente. Este factor lo hemos relacionado con el mejor momento para el próximo año, y un 75% de los alumnos prefieren los meses de enero y febrero.
- Por otro lado, respecto a la respuesta del profesor para atender su orden de compra y devolver la posición y el ranking, el 78% presenta una satisfacción elevada, el 12% muy elevada y el resto no contesta la cuestión.
- Les hemos preguntado sobre aquellos aspectos que están directamente relacionados con la simulación real. Sólo un 20% considera que el acercamiento al mundo de los negocios ha sido nulo o muy escaso, sin embargo, el 90% ha valorado con una elevada y muy elevada satisfacción los conocimientos que han aprendido para conocer como funciona la bolsa. Todos los alumnos encuestados consideran que les gustaría aprender a invertir mas y mejor el próximo año.
- En cuanto a las competencias profesionales señalamos aquellas que considerábamos importantes desarrollar y se les preguntó en que grado las habían practicado. En la Tabla adjunta aparecen sus respuestas.

Competencia	Nada	Muy escaso	Elevada	Muy elevada
Liderazgo		18%	70%	12%
Iniciativa		4%	59%	37%
Trabajo en equipo		1%	47%	52%
Búsqueda de Información			8%	92%
Orientación al logro		8%	43%	49%
Flexibilidad	24%	27%	36%	13%
Competitividad		13%	56%	31%

El resultado es muy favorable ya que salvo la competencia de flexibilidad que estaba relacionada con la capacidad de trabajo en equipo y consenso, las dos valoraciones mas altas en la escala, alcanzan una frecuencia de respuesta muy positiva en todos las habilidades y competencias, tal y como nos habíamos propuesto.

- Un objetivo explícito consistía en buscar información sobre las empresas que cotizaban para elegir en esa semana la inversión que a su juicio y apoyándose en información de negocios considerasen iba a subir y proporcionar ganancias.

El 100% de los alumnos encuestados señaló que utilizaba la prensa escrita todas las semanas, un 80% además buscó información en las Web especializadas. Todos ellos reconocen que han seguido también su propia intuición basada en el conocimiento de la empresa, y sólo un 30% ha acudido a expertos en alguna ocasión.

- En cuanto a las fortalezas y áreas de mejora que han señalado encontramos:

Fortalezas	Áreas de mejora
El premio	Tener un feed-back de los errores
Oportunidad para todos los alumnos de la UEM y no solo para los que saben de estos temas	Una sesión mas larga de asesoramiento al menos 2 horas.
Conocimiento obtenido.	Mayor publicidad
La diversión	Cambio de fechas
El nerviosismo de la competición	Mas tiempo

Por último, si nos centramos en los movimientos y estrategias hay que tener en cuenta que se han vivido días negros en la bolsa de Madrid con grandes caídas en las cotizaciones e incertidumbre por las operaciones de OPAS esperadas. Esto producía un aliciente porque tomaban decisiones donde el riesgo era mayor y debían conocer más información para asegurar su cartera, de ahí que algunas de las estrategias seguidas eran:

- ✓ Optar por el riesgo e invertir todo el capital en una sola empresa; Otros mantenían la visión de diversificar su cartera con acciones de banca, servicios, tecnológicas etc.
- ✓ Reservar las ganancias, e invertir el capital inicial para no ser tan especulativos, otros.
- ✓ Buscar la ganancia segura en dividendos e invertir especialmente en aquellas compañías que repartían sus ganancias esas semanas.

En este sentido, la primera semana fue en general muy bien. En la segunda eran 43 los grupos que habían obtenido beneficios. En la tercera semana, sólo 7 mantuvieron la tendencia ganadora y había para ellos unos ganadores seguros y una curiosidad para saber en qué invertían los grupos que estaban en las primeras posiciones (Nosotras no estudiamos ADE, Hermes, US, SCIOI, los Brokers, Bal, etc), (Anexo8, clasificación)

La caída bursátil les afectó a todos ellos y solo un grupo pudo soportar la bajada de sus inversiones y generar beneficios, el equipo ganador, US. Las dos primeras posiciones, US y BAL, las mantuvieron grupos que aún teniendo pérdidas habían estado entre los favoritos. En cambio, la percepción era derrotista por la falta de información sobre lo que habían hecho sus compañeros al no estar publicada la clasificación como en semanas anteriores. Cada equipo conocía sus pérdidas pero en ningún momento pensaron que las pérdidas del resto podían ser muy superiores a las que ellos tenían que soportar.

La tendencia en la última semana, del tercer equipo fue espectacular, acertaron en la inversión y perdieron menos capital, pasando de la posición 43 al tercer lugar.

Los premiados con el capital conseguido son los siguientes (Anexo10):

- ✓ 1º premio con 600€ Equipo US. Alumnas de 3º ADE con un capital de 30289,57€

- ✓ 2º Premio con 250 € El equipo BAL integrado por tres alumnos del programa Garcilaso procedentes de UVM que terminaron con un capital de 29.190,24€
- ✓ El 3º premio de 150€ fue para el equipo Alfonso X formado por dos alumnos, uno de Ing. Industrial+ ADE y otro de Telecomunicaciones con 29.070,39€ al final.

El pasado año los grupos se desbancaron con mayores ganancias, 5.000€ pero las ganancias dependen más del comportamiento bursátil que otras variables consideradas.

Además de la sorpresa de los equipos ganadores, la valoración que han hecho los tres equipos y en concreto los alumnos internacionales ha sido la más alta, indicando que recomendarían participar porque no solo es un juego y existe el premio, sino sobretodo porque han aprendido “haciendo”. Es un juego universal, una experiencia real que les da la oportunidad de practicar ahora en cualquier bolsa del Mundo.

Les pedimos que nos señalaran las cuatro competencias que habían desarrollado y los ocho alumnos por separado coincidieron en búsqueda de información, trabajo en equipo, liderazgo y orientación al logro.

A modo de conclusión el éxito global es claramente percibido por cinco indicadores. El desarrollo y la práctica de las competencias. En segundo lugar, la tasa de recomendación por la cuál el 100% considera que recomendaría participar a sus compañeros el próximo año; La valoración global de todos los encuestados que alcanza una media de 3,8 en una escala de 1 a 4. La valoración del 100% de estudiantes encuestados a los que les gustaría repetir el próximo año para aprender más y mejor. En último lugar 590€ destinados altruistamente a un proyecto social de educación a través de Mundo Cooperante.

5.-CONCLUSIONES.

Este proyecto de innovación puesto en práctica por el área de Contabilidad de la UEM ha pretendido ser una experiencia que apoye una vez más nuestro modelo educativo, y que sea un incentivo para que participen los alumnos en actividades extraacadémicas que apoye su formación multidisciplinar, les permita divertirse y competir.

Este proyecto es una iniciativa más que demuestra como la UEM está orientada a las necesidades socio-económicas de la sociedad. Pretende mostrar una Universidad abierta atenta a las necesidades del entorno, y dinámica para ofrecer a sus estudiantes las actividades que promueven los conocimientos necesarios como ciudadanos, los valores y sobretodo que practiquen con la realidad, pero con dinero ficticio.

La posibilidad de trabajar durante cuatro semanas con una simulación real de toma de decisiones de inversión diseñada para imitar totalmente el proceso de compra y venta de acciones en la Bolsa de Madrid ha sido una experiencia y una oportunidad para alumnos de más de 16 titulaciones. Todo ello ha permitido la mayoría haya conseguido un nivel de reflexión y de madurez en la toma de decisiones.

Los nueve objetivos marcados al principio de este proyecto se han conseguido tal y como hemos tratado de evidenciar con el detalle de los resultados.

Ahora nos queda mejorar la próxima edición incorporando las sugerencias de los alumnos (cambio de fechas, una sesión presencial más larga etc...). No obstante, tenemos nuevas ideas que se podrían poner en marcha.

- Realizar esta experiencia con alumnos de postgrado de las universidades de Laureate.
- Potenciar el dominio del inglés poner en marcha la XII edición del Concurso de Bolsa utilizando empresas que coticen en un Índice americano en la Bolsa de Nueva York. En este caso centraríamos la inversión en un conjunto de empresas relevantes.
- Incrementar la tasa de participación incorporando a los alumnos de postgrados y más alumnos internacionales.
- Realizar esta práctica exclusivamente para alumnos de ADE pero interviniendo alguna de las universidades de la Red Laureate u otras universidades españolas.
- Exportar esta actividad a otras áreas de conocimiento que pueden utilizar esta práctica como ejemplo para desarrollar nuevas actividades.