

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA ECTS A LOS ALUMNOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

María José Ruiz Ortega

Departamento de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

RESUMEN

En este trabajo realizamos un análisis de la valoración que realizan los alumnos de segundo curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas acerca de diversos aspectos de la metodología ECTS. La valoración se realiza en relación a la asignatura Organización y Dirección de Empresas y, además de los aspectos relativos al desarrollo de la metodología ECTS, se recogen las opiniones y sugerencias de los alumnos en relación a la elaboración de los nuevos planes de estudio.

1. INTRODUCCIÓN

La Declaración de la Sorbona (1998) inició en la Unión Europea un proceso para promover la convergencia entre los sistemas nacionales de educación que permitirá desarrollar un Espacio Europeo de Educación Superior antes del 2010. Uno de los puntos clave será la adopción de un sistema europeo de transferencia y acumulación de créditos ECTS (*European Credit Transfer System*). En este sentido, un gran número de universidades españolas y entre ellas la Universidad de Castilla-La Mancha ha empezado a desarrollar planes de entrenamiento o proyectos piloto para la implantación del sistema ECTS. En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, y más concretamente, en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE) se ha ido implantado un proyecto piloto que ya va por tercer curso. Con objeto de *analizar las percepciones de los estudiantes acerca de la nueva metodología docente, así como sus opiniones y sugerencias acerca de los nuevos planes de estudio*, hemos realizado una encuesta a los alumnos de segundo cursos de LADE, que cursan la asignatura Organización y Dirección de Empresas.

Este trabajo se estructura en siete apartados. Después de esta introducción, analizamos la nueva realidad del espacio europeo de educación superior, a continuación, en tercer epígrafe analizamos el contexto en el cual se ha desarrollado la experiencia realizada. En el cuarto epígrafe describimos la asignatura en la cual se ha realizado el estudio. En el quinto explicamos el diseño de la investigación. En el sexto se detallan los resultados obtenidos de los análisis estadísticos realizados y en el séptimo, las principales conclusiones de este estudio; por último, se recogen las referencias bibliográficas más relevantes.

2. HACIA UN SISTEMA EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Las Universidades europeas se encuentran inmersas en un proceso de cambio que se inició con la Declaración de Bolonia (1999) y que dio origen a la creación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), cuyo principal objetivo consiste en la armonización de los estudios superiores en el horizonte temporal del 2010. La organización del EEES debe desarrollarse a partir de los principios de calidad, movilidad, diversidad, competitividad y orientación. Y con la finalidad de lograr básicamente dos objetivos estratégicos, por un lado, incrementar el empleo en la Unión Europea y, por otro lado, convertir el sistema europeo de enseñanza superior en centro de atracción para profesores, investigadores y estudiantes a nivel mundial.

En realidad, el trasfondo que hay en el acuerdo de Bolonia es que el mercado de trabajo se está redimensionando más allá de los límites nacionales; además de que se está incrementando la demanda de formación cualificada a los trabajadores. En este sentido, existe una demanda cada vez mayor de competencias profesionales, así como de un mayor compromiso social, una mayor responsabilidad profesional y una mayor autonomía. En este contexto aparece el ECTS como medida de la carga de trabajo del alumno y con el fin de facilitar la movilidad de estudiantes a nivel internacional, ya que es un sistema que permite la transferencia y acumulación de créditos entre diferentes titulaciones y distintos países. La implantación del ECTS en el sistema educativo universitario supone una redefinición del actual concepto de crédito, que además implica la necesidad de un cambio en la metodología docente para convertir nuestro sistema universitario en un sistema que sea homologable.

El debate abierto por la Comisión de las Comunidades Europeas (2003) está centrado en el papel que las universidades están jugando en la sociedad del conocimiento, y sobre las condiciones en las que podrán desempeñar efectivamente su papel. La economía y la sociedad del conocimiento nacen de la combinación de cuatro elementos interdependientes: a) la producción del conocimiento, esencialmente por medio de la investigación científica, b) la transmisión del conocimiento mediante la educación y la formación, c) la difusión del conocimiento a través de las tecnologías de la información y la comunicación y d) la explotación del conocimiento a través de la innovación tecnológica. En este escenario, el sistema universitario español debe aprovechar esta revolución del ámbito educativo para cambiar su estructura y funcionamiento, ya que los métodos actuales están basados en los principios iniciales que regían la universidad en el S. XIV. Por lo tanto, este proceso de convergencia europeo es una oportunidad para adecuar la universidad a las necesidades de la sociedad actual, que está demandando profesionales competentes y comprometidos socialmente. Para ello es absolutamente necesario un cambio en el sistema formativo que se focalice en el desarrollo de competencias profesionales, es decir, se requiere un sistema universitario profesionalizante.

Esta nueva realidad social exige una nueva metodología de enseñanza en el ámbito universitario, la implantación de una formación por competencias requiere que tanto los profesores como los alumnos cambien sus prácticas y rutinas; más aún, deben cambiar también de mentalidad porque todo este proceso está suponiendo una revolución total del concepto de enseñanza en el sentido más amplio del término.

Dentro del Documento-Marco sobre Integración del Sistema Universitario Español en el EEES (MECD, 2003), los nuevos objetivos formativos de las enseñanzas oficiales están orientados a la profesionalización del alumnado y para ello es necesario formar en competencias desarrolladas de manera específica dependiendo de la cada titulación. En este nuevo contexto los tradicionales programas educativos por objetivos deben ser cambiados por programas basados en competencias. Esto conlleva obligatoriamente la incorporación de cambios en la metodología educativa. Es necesario romper con el sistema de educación tradicional -centrado en el profesor como director cuyo objetivo es la enseñanza mediante métodos repetitivos y estudio individual- para impulsar el aprendizaje activo centrado en el alumno, desarrollado de forma grupal a través de un proceso autoiniciado, a partir del análisis, síntesis y comprensión de los contenidos.

La sociedad actual está inmersa en una revolución irreversible debido a la globalización, la informatización, la desintermediación económica y la intangibilización (Stewart, 1997). Todos estos cambios socioeconómicos conllevan la rápida obsolescencia de los conocimientos existentes. El conocimiento, hoy en día, crece de forma exponencial y, por eso, se hace necesario el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Ante esta situación, resulta más efectivo “aprender a aprender” para conseguir de este modo y mediante la autoformación, una formación continuada en el tiempo. Este es uno de los retos más importantes planteados en el informe sobre Gestión del Conocimiento en la Sociedad del Aprendizaje (2000) de la OCDE y al que tienen que hacer frente la formación y el aprendizaje que se demandan actualmente. El sistema educativo debe promover la utilización de métodos formativos que permitan la construcción de conocimiento a través del contenido. Para ello se deben modificar y orientar la metodología educativa hacia el aprendizaje, que se ha convertido en el principal objetivo de la enseñanza actual.

Partiendo de esta nueva realidad, en la que el conocimiento se construye mediante el aprendizaje continuado; aprender mediante un proceso de adquisición, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación del conocimiento (Bloom, 1956) es más eficaz que la obtención de información simplemente a través de la lectura reiterativa y la memorización de contenidos. Los principios que rigen el aprendizaje son esencialmente la construcción, elaboración y organización del conocimiento, activando e integrando el conocimiento previo existente. Además, la contextualización de dicho aprendizaje es el elemento clave en este proceso porque estimula la generación de conocimiento, ya que al relacionar los conocimientos existentes con los nuevos facilita su recuerdo y asimilación.

3. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo forma parte del conjunto de experiencias que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete está desarrollando para adaptar sus titulaciones al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). En este sentido, tal y como hemos recogido anteriormente, se puso en marcha un proyecto piloto para implantar la metodología ECTS que ya va por tercer curso.

La implantación del sistema común de créditos ECTS implica un cambio en la práctica docente universitaria, así como una nueva concepción más transparente y planificada de las asignaturas a través del diseño de las guía docentes. En este sentido, con el cuestionario realizado tratamos de analizar la percepción de los alumnos acerca de aspectos relacionados con la guía docente.

4. LA ASIGNATURA DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El presente estudio se ha realizado para la asignatura de segundo curso Organización y Dirección de Empresas, que se encuadra en el segundo cuatrimestre del segundo curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Esta asignatura introduce al alumno en las teorías y conceptos principales relacionados con el estudio de las organizaciones, especialmente los procesos de dirección y diseño organizativo, así como al comportamiento individual y colectivo.

Los contenidos de la asignatura se dividen en cuatro bloques temáticos, en la primera parte, *Fundamentos conceptuales*, se analizan el concepto de organización y diversos aspectos relacionados con la teoría de la organización. Posteriormente, en el segundo bloque, *Dirección y toma de decisiones en la empresa*, se analizan los aspectos relacionados con las funciones de información y comunicación en la empresa para pasar a enlazar con la teoría de la decisión. A continuación, en la tercera parte, *Diseño organizativo*, se analizan el proceso básico de diseño organizativo, las estructuras organizativas y la organización virtual. Finalmente, en la cuarta parte, *Procesos organizativos*, se analizan aspectos relacionados con la motivación y el liderazgo en las organizaciones.

5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se ha realizado para una población de 37 alumnos de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, matriculados en la asignatura de segundo curso Organización y Dirección de Empresas. La muestra sobre la que hemos realizado los análisis estadísticos está formada por la totalidad de la población, es decir, los 37 alumnos matriculados en la asignatura. Todos ellos cumplimentaron un cuestionario en el que tenían que valorar aspectos tales como el diseño y utilidad de las guías docentes, el nivel de satisfacción con las técnicas docentes utilizadas y el desarrollo de las asignaturas, la valoración de la mejora de competencias, el nivel de esfuerzo desarrollado y la satisfacción con los resultados obtenidos. Asimismo, se les cuestionó también su conformidad con la metodología ECTS y aportaron sugerencias en relación a la elaboración de los futuros planes de estudio.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques: información sobre el plan de aprendizaje, desarrollo de la asignatura, resultados del proceso de formación y sugerencias para los futuros planes de estudio. En primer lugar, *la información sobre el plan de aprendizaje* se ha medido con cuatro escalas: claridad de información del profesor, compuesta por 8 ítems; medios utilizados para consultar la guía, formada por 5 ítems; valoración de la guía, medida con 5 ítems; e información sobre el sistema de evaluación con 6 ítems. En el segundo bloque, correspondiente al *desarrollo de la asignatura*, se incluyen tres escalas: la satisfacción con el proceso de formación, que se mide con 11 ítems, las técnicas de aprendizaje activo utilizadas en la asignatura, medidas con 9 ítems y el nivel de satisfacción con las técnicas de aprendizajes utilizadas, escala compuesta por 9 ítems. El tercer bloque hace referencia a los *resultados obtenidos del proceso de formativo* y, en este sentido, se valoran la mejora de las competencias en los alumnos, medidas a través de 11 ítems y la satisfacción con

el resultado del aprendizaje y con el sistema de evaluación continua, cada una de estas últimas variables se ha valorado con un ítem. El cuarto bloque, relativo a la conformidad con la metodología ECTS y sus sugerencias respecto a los futuros planes de estudio ha sido medido con preguntas abiertas.

Las variables relativas a la claridad con que informa el profesor, valoración de la guía docente, satisfacción con la asignatura, nivel de esfuerzo, mejora de las competencias y satisfacción del resultado y de la evaluación se han medido con escala Likert de cinco puntos. Mientras que los ítems referidos a los medios utilizados para consultar la guía, información sobre el sistema de evaluación y técnicas de aprendizaje utilizadas en la asignatura se han medido con una escala dicotómica.

Una vez recogida la información, pasamos al tratamiento de la misma a través de los siguientes análisis estadísticos. En primer lugar, hallamos los valores medios de todas las variables así como su desviación típica. Posteriormente, realizamos un análisis de correlaciones entre algunas de las variables incluidas en el cuestionario con objeto de analizar posibles relaciones entre las mismas.

6. RESULTADOS

En este apartado presentamos los resultados obtenidos de los análisis estadísticos realizados para el grupo de segundo curso de la asignatura Organización y Dirección de Empresas. La información recogida y analizada estadísticamente se ha estructurado en tres bloques: a) información sobre el plan de aprendizaje, b) desarrollo de la asignatura y c) resultados del proceso de formación.

a) Información sobre el plan de aprendizaje

Dentro del primer bloque -ver tabla 1-, referido a la información que se aporta sobre el plan, los datos ponen de manifiesto que los alumnos valoran muy positivamente la *claridad de información del profesor sobre el plan de aprendizaje*, puesto que la mayoría de los ítems tienen valores por encima de 3,5 –en una escala de cinco-. Esto significa que los alumnos de segundo curso tienen una buena valoración de los nuevos métodos de enseñanza aprendizaje; sobre todo el desarrollo de las clases, los sistemas de evaluación y la organización temporal de la asignatura. Los valores más reducidos se encuentran en la bibliografía complementaria y los métodos docentes, encontrándose, no obstante, todos los valores por encima del valor medio -3-.

En relación a los *medios de consulta de la guía docente* utilizados por los estudiantes, lo más destacable es el predominio de los medios informáticos. Los estudiantes de segundo curso de la asignatura Organización y Dirección de Empresas, utilizan en su mayoría la plataforma virtual interna de la Universidad, denominada Red-Campus -89%-, siendo este servicio preferido al tradicional servicio de reprografía -70% para el conjunto de la muestra-. Si bien el elemento clave de información que prevalece por encima de cualquier otro medio es la presentación y explicación de los contenidos de la asignatura por parte del profesor -94%-. Cabe destacar en este apartado que la guía es considerada como un recurso básico para un desarrollo eficaz del plan de aprendizaje solamente en un 37% de los casos, por lo que estos datos cuestionan la generalización del uso de este instrumento como ayuda a la realización de la labor docente.

Sin embargo, la evaluación que realizan los alumnos acerca de la guía docente es en general, bastante positiva. En este sentido, en una escala de 1 a 10, los estudiantes de segundo curso de la asignatura Organización y Dirección de Empresas consideran que la guía es clara -6.72-, de fácil comprensión -6.70-, que tiene un lenguaje claro -6.89-, que su contenido es completo -6.97- y es de utilidad -6.45-. Podemos deducir a partir de estos datos, que existe un elevado desconocimiento acerca de la información y ventajas que se derivan de la utilización de la guía docente, por lo que sería recomendable establecer medidas para explicar a los alumnos las ventajas de su utilización.

En cuanto a la percepción que los alumnos tienen acerca de la *información sobre la evaluación*, destacamos que en todos los ítems hay valores muy elevados, con frecuencias por encima del 90% en la mayoría de los casos, lo que significa que se consideran muy bien informados en todas las cuestiones relacionadas con el sistema de evaluación. No obstante, es necesario señalar que los alumnos han asignado el valor más bajo a los procedimientos de retroalimentación -64%-, por lo que encontramos en este punto una cuestión sobre la que incidir y plantear mejoras de cara al futuro.

Tabla 1. Información sobre el plan de aprendizaje

		ODE	
		Media	Desv. Típica
Claridad de información del profesor	Objetivos del aprendizaje	3.35	0.48
	Materiales de apoyo	3.59	0.79
	Desarrollo de las clases	3.75	0.59
	Bibliografía básica	3.56	0.80
	Bibliografía complementaria	3.08	0.68
	Organización temporal asign.	3.78	0.58
	Métodos docentes	3.29	0.66
	Sistemas de evaluación	3.67	0.57
	Media (%)		Desv. Típica
Medios consultados	En el CD del Centro	0.05	0.22
	Red-Campus	0.89	0.31
	Reprografía	0.70	0.46
	Presentado en clase	0.94	0.22
	La guía es un recurso básico	0.37	0.49
	Media		Desv. Típica
Valoración de la guía	Claridad	6.72	1.55
	Comprensión	6.70	1.59
	Lenguaje	6.89	1.62
	Contenido	6.97	1.11
	Utilidad	6.45	2.21
	Media		Desv. Típica
Información sobre evaluación	Procedimientos de evaluación	1	0
	Momento de la evaluación	0.91	0.27
	Criterios de evaluación	0.91	0.27
	Componentes de la evaluación	0.94	0.22
	Peso de cada componente	0.95	0.23
	Procedto. de retroalimentación	0.64	0.48

b) Desarrollo de la asignatura

En el segundo bloque se analiza la implantación del plan de aprendizaje y el desarrollo de la asignatura –tabla 2-. En primer lugar abordamos la *satisfacción de los alumnos con el proceso de formación*. Los datos obtenidos de los análisis estadísticos revelan que, de manera general, los estudiantes manifiestan un elevado grado de satisfacción con la implantación de esta nueva metodología. Los alumnos de ODE en segundo curso están satisfechos principalmente con el desarrollo de las clases -4.16 sobre 5-, la localización del profesor -4,10- y con la organización temporal de la asignatura -4,05-. También se encuentran satisfechos con el horario de tutorías -3.97-, sistemas de evaluación -3.91-, materiales de apoyo -3.86- y objetivos de la asignatura -3.81-.

En relación a las *técnicas de aprendizaje* empleadas para impartir la asignatura, los datos ponen de manifiesto que en la asignatura analizada predominan las clases presenciales, el trabajo en grupo y las prácticas –en todos los casos el 100%-, seguidas de la resolución de casos y problemas -97%-. Debemos señalar, asimismo, que los estudiantes de segundo curso presentan un buen nivel de asistencia a los seminarios organizados dentro del desarrollo de la asignatura -65%-, sin embargo, presentan un nivel muy reducido de asistencia a conferencias externas -22%-, celebradas fuera del plan de estudios de la titulación, y que tienen como fin ampliar conocimientos. En este sentido se pone de manifiesto que los alumnos de segundo curso presentan un patrón de comportamiento muy similar al de los alumnos de primer curso que acaban de empezar los estudios universitarios. Así, la experiencia nos dice que a medida que avanzan en los sucesivos cursos de los estudios universitarios, se ve incrementada la asistencia a conferencias externas y actividades similares.

Los datos acerca del *nivel de satisfacción con las actividades de aprendizaje* desarrolladas ponen de manifiesto que los alumnos se sienten muy satisfechos con el desarrollo de las clases presenciales -3.86-, así como con la realización de seminarios -3.86-. Si bien, es necesario destacar que en general, la valoración de los alumnos acerca de su satisfacción con las actividades de aprendizaje es bastante positiva, encontrándose los valores de todos los ítems por encima del valor medio -3-.

Una cuestión clave en el desarrollo de la asignatura es la valoración que los estudiantes hacen del *esfuerzo realizado en la asignatura*, los alumnos de segundo curso asumen un esfuerzo medio en el desarrollo de la asignatura de organización y dirección de empresas -3,32-.

Tabla 2. Desarrollo de la asignatura

		ODE	
		Media	Desv. Típica
Satisfacción con el proceso de formación	Objetivos de la asignatura	3.81	0.46
	Materiales de apoyo	3.86	0.41
	Desarrollo de las clases	4.16	0.64
	Bibliografía básica	3.64	0.58
	Bibliografía complementaria	3.37	0.59
	Organización temporal asignatura	4.05	0.74
	Métodos docentes	3.70	0.61
	Sistemas de evaluación	3.91	0.72
	Horario de tutorías	3.97	0.68
	Localización del profesor	4.10	0.61
	Valoración general de la asignatura	4.08	0.43
		Media	Desv. Típica
Técnicas de aprendizaje	Clases presenciales	1	0
	Trabajo individual	1	0.27
	Casos – problemas	0.97	0.16
	Prácticas	1	0
	Búsqueda documentales	0.43	0.50
	Comentarios de texto	0.78	0.41
	Análisis crítico documentos	0.45	0.50
	Conferencias	0.22	0.16
	Seminarios	0.65	0.48
		Media	Desv. Típica
Satisfacción con las técnicas de aprendizaje	Clases presenciales	3.86	0.78
	Trabajo individual	3.57	0.76
	Casos – problemas	3.41	0.76
	Prácticas	3.48	0.73
	Búsqueda documentales	3.56	0.58
	Comentarios de texto	3.32	0.65
	Análisis crítico documentos	3.36	0.49
	Conferencias	3.14	0.86
	Seminarios	3.86	0.63
	Esfuerzo realizado asignatura	3.32	0.57

En relación a la estimación del tiempo empleado por el alumno para el desarrollo del total de actividades –tabla 3-, observamos que los alumnos dan una sobre valoración a la variable tiempo. Partiendo de que los estudiantes deben realizar todas las tareas en 150 horas, puesto que se tratan de asignaturas de 6 créditos, los alumnos encuestados, de media, emplean 187,09 horas para el desarrollo de la asignatura. Se supera, por tanto, el tiempo máximo necesario según los criterios de aplicación de los créditos ECTS¹.

Tabla 3. Estimación del tiempo empleado (en el cuatrimestre)

	ODE	
	Media	Desv. Típica
Clases presenciales	48,45	3.38
Preparación clases teóricas	30,25	6.77
Preparación clases prácticas	32,46	9.06
Trabajo en grupo	14,86	4.89

¹ Debemos señalar que comprobamos un cierto sesgo en la percepción subjetiva del tiempo dedicado, que se pone de manifiesto en que los alumnos indican una dedicación a las clases presenciales muy superior a las reales.

Elaboración de casos	6,34	2.65
Prácticas	8,23	3.76
Búsqueda documental	5,67	2.34
Comentarios de texto	4,34	5.66
Análisis crítico de documentos	3,98	1.47
Conferencias	2,48	1.98
Seminarios	1,90	1.1
Preparación pruebas parciales	7,26	3.54
Preparación del examen	20,87	10.31
Total tiempo estimado	187,09	

c) Resultados del proceso de formación

En el tercer bloque analizamos los resultados del proceso de formación, y dentro de él, *la mejora de las competencias* genéricas de los alumnos –tabla 4-. Los datos estadísticos ponen de manifiesto que los alumnos perciben una mejora en la comprensión de los contenidos de la asignatura -4,05-, aprendizaje autónomo -3.97-, capacidad de organización y planificación -3.81-, habilidad para buscar información -3.78-, entre otros. En general, podemos destacar que en términos generales, los alumnos realizan una valoración positiva acerca de la mejora en sus competencias a partir de la aplicación de la nueva metodología ECTS, en este sentido, todos los ítems analizados presentan valores por encima del valor medio -3-.

Tabla 4. Resultados del proceso de formación

		ODE	
		Media	Desv. Típica
Mejoras de las competencias	Capacidad de análisis y síntesis	3,51	0.65
	Capacidad organización y planificación.	3.81	0.56
	Habilidad buscar información	3.78	0.71
	Capacidad resolución de problemas	3.67	0.85
	Capacidad de tomar decisiones	3.64	0.63
	Capacidad de autocrítica	3.67	0.52
	Compromiso ético en el trabajo	3.75	0.49
	Aprendizaje autónomo	3.97	0.49
	Adaptación a nuevas situaciones	3.56	0.60
	Comprensión del contenido de asignatura	4.05	0.53
Satisfacción con resultado aprendizaje	3.40	0.59	
Satisfacción con resultado eval. continua	3.27	0.50	

Finalmente, hemos realizado un análisis de regresión entre las variables relativas al tiempo medio dedicado a las diferentes actividades por parte del alumno, y los resultados del proceso de formación. En este sentido hemos obtenido niveles de correlación positivos entre todas las variables incluidas, siendo especialmente significativos entre el tiempo que dedican los alumnos al trabajo en casos y problemas y la capacidad para tomar decisiones (0.55; $p < 0.01$), así como entre el tiempo en análisis crítico de documentos y la capacidad de análisis – síntesis (0.57; $p < 0.01$).

7. CONCLUSIONES

Los análisis estadísticos realizados nos han permitido identificar el perfil de los alumnos de segundo curso de Administración y Dirección de Empresas, que cursan la asignatura de Organización y Dirección de Empresas con metodología ECTS, así como analizar su satisfacción con los resultados obtenidos con este nuevo plan de aprendizaje.

En general, los alumnos que cursan la asignatura de Organización y Dirección de Empresas de segundo curso se caracterizan principalmente porque valoran positivamente el aprendizaje por competencias, sobre todo aquellas relacionadas con el desarrollo de su labor como estudiantes, como el aprendizaje autónomo, la capacidad de organización y planificación y la capacidad para analizar y buscar información, entre otras. Estos alumnos perciben que el nivel de esfuerzo exigido para el desarrollo de este nuevo proceso de formación no es demasiado elevado; sin embargo, y a pesar del esfuerzo que les supone esta nueva metodología, manifiestan un grado bastante elevado de satisfacción con los resultados obtenidos. Por otro lado, aunque valoran muy positivamente la implantación y el desarrollo del plan de aprendizaje, muestran una actitud crítica sobre el proceso de aprendizaje en general, básicamente con la organización temporal, el sistema de evaluación y la impartición de las clases presenciales y resolución de casos y problemas.

Además, los alumnos plantean una serie de recomendaciones de acuerdo a la futura elaboración de los planes de estudio, entre las que se destacan una *mejor coordinación entre asignaturas*, tanto para los contenidos explicados como para la coordinación temporal de trabajos, una *mayor valoración de los trabajos*, y una *mayor participación de los estudiantes en la elaboración de dichos planes*.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos, de la revisión de las respuestas de los alumnos a las preguntas abiertas y de la experiencia desarrollada en los últimos años, planteamos una serie de recomendaciones para la implantación de ECTS. Las líneas de trabajo que proponemos para que la aplicación de ECTS sea más eficaz y eficiente en las siguientes: a) se requiere un elevado nivel de explicación y motivación a los alumnos y una planificación y control adecuados b) es conveniente incidir y evaluar la mejora de determinadas competencias, como la toma de decisiones, el trabajo en grupo, la búsqueda y análisis de información y la comprensión global de los procesos de dirección; c) se deben planificar detalladamente las actividades y controlar el tiempo de dedicación de los alumnos y profesores a las actividades del plan de aprendizaje -la elaboración de la guía docente puede ser de mucha ayuda-; d) es recomendable incorporar progresivamente nuevos sistemas de evaluación incorporando criterios de eficiencia, eficacia y confianza, mejorando el retorno progresivo de información sobre evaluación del proceso de aprendizaje a los alumnos; e) se necesita una amplia formación de los profesores sobre diversos métodos de aprendizaje y evaluación; f) es aconsejable aplicar el nuevos sistema de aprendizaje en primer lugar a materias con un marcado carácter práctico y escasos alumnos; g) una forma de facilitar el proceso y evitar conflictos es realizar los planes de entrenamiento en el marco de una acción coordinada con un grupo de docencia; y h) se debe establecer un proceso continuo de

revisión del sistema de aprendizaje que permita incorporar las mejoras sugeridas por los alumnos y la reflexión individual y colectiva sobre experiencias anteriores.

Debemos asumir las limitaciones de este trabajo, derivadas del carácter específico del plan de entrenamiento recogido en la investigación sobre una asignatura concreta -ODE-. Sin embargo, consideramos que la experiencia desarrollada durante varios años y ampliada a otras materias de diversas titulaciones –Económicas, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, etc.- nos ha permitido realizar un análisis más profundo de los aspectos analizados en el trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- BLOOM B S (ed.) (1956) *Taxonomy of Educational Objectives, the classification of educational goals – Handbook I: Cognitive Domain* New York: McKay.
- DECLARACIÓN DE BOLONIA (1999): *Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación*.
- MECD (2003): Documento marco “La integración del sistema español en el espacio europeo de educación en el espacio europeo de Enseñanza Superior”, Ministerio de Educación y Deporte.
- OCDE (2000): “Knowledge Management in the Learning Society”, Paris: Center for Educational Research Innovation.
- STEWART, D. (1997): “African urbanization: Dependent linkages in a global economy”, *Journal for Economic and Social Geography*, nº 88, págs.251-61.