

Un modelo de predicción para el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito docente universitario

Fernández-Utrilla Miguel, Manuel; Esteves, José; Fernández-Utrilla Miguel, Pilar; de Buenaga, Manuel

1: Escuela de Doctorado e Investigación – Universidad Europea
m.fernandez@uem.es

2: Instituto de Empresa
jose.esteves@ie.edu

3: Escuela de Doctorado e Investigación – Universidad Europea
pilar.fernandez.miguel@gmail.com

4: Escuela de Doctorado e Investigación – Universidad Europea
buenaga@uem.es

Resumen. *Las redes sociales se han convertido en el principal canal de comunicación global. Actualmente son utilizadas por más de 800 millones de personas en el mundo y más de 15 millones en España según datos del estudio del Observatorio de Redes Sociales (BBVA) [1]. La investigación se ha centrado en determinar científicamente una predicción sobre la “intención de uso” de dichas redes por parte de los docentes a través de un modelo de predicción psicológico validado (Ajzen, 1991; Ryan&Deci, 1985) [2][3][4]. El fin de las mismas como herramienta de trabajo sería permitir compartir experiencias y conocimientos entre profesionales para mejorar así las intervenciones que se realizan con los alumnos para mejorar sus resultados.*

Palabras clave: redes sociales, servicios docentes, profesores, teoría de la conducta planificada, compromiso, intención de uso, motivación.

1. INTRODUCCIÓN

La resolución de problemas o las mejoras en los resultados de tratamientos dentro del ámbito profesional, y en particular alrededor del sector docente, han encontrado un gran aliado en los sistemas telemáticos a la hora de obtener ayuda externa. Las tecnologías Web 2.0 (wikis, blogs, redes sociales, etc) están jugando cada vez un papel más importante en la transferencia de información y en la realidad que supone el hecho de que compartir experiencias ayuda a mejorar los resultados. Según el informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y los Sistemas de Información (“Servicios utilizados por los usuarios de Internet”, ONTSI noviembre de 2011), el 52,4% de los usuarios de la red de redes utiliza las redes sociales tecnológicas como Facebook, Twitter o Linked-In, dato que advierte de que un gran número de profesionales del sector harán uso de ellas.

Además existen estudios de referencia donde se demuestra que las redes sociales proporcionan nuevos caminos para que la gente pueda colaborar, interactuar, comunicarse, co-crear, y compartir ideas y conocimientos (Hartshorne y Ajjan, 2009). Autores como Conole y McAndrew (2010), confirman a través de sus investigaciones publicadas que las herramientas informáticas basadas en tecnologías 2.0 proporcionan el entorno perfecto para aprender a partir de la comunicación y la acción de compartir casos reales del día a día. Otra referencia importante de cómo el intercambio de información y de experiencias puede ayudar al encuentro de soluciones es el de Orehovacki, Bubas, y Konecki en 2009.

Por el contrario e independientemente del hecho de que la actual generación de docentes disponga de un nivel alto en el uso de redes sociales, la utilización profesional no es el común denominador de todos los colectivos laborales. A través del estudio realizado se pretende poner de manifiesto cuál es la intención de uso (Ajzen, 2002) de determinadas aplicaciones denominadas redes sociales por parte de los docentes en su actividad profesional diaria.

La tecnología aplicada a la comunicación ofrece multitud de posibilidades a través de estas redes sociales. Su principal objetivo se centra en trasladar información desde un sujeto a una comunidad asociada a él (J. A. Barnes, 1954). Para esto se ponen a disposición del usuario diversas herramientas que desarrollan desde el envío de mensajes privados o públicos, entre otras utilidades. A través de todas estas utilidades es posible compartir, debatir, reivindicar e incluso crear corrientes de pensamiento. En este ámbito existen distintos colectivos que podrían usar información para mejorar sus actuaciones en relación con la resolución de problemas críticos.

Sin embargo, y esto es lo que hace complicada una explicación científica, la herramienta más potente en la actualidad para la transferencia de información entre personas, no es usada en el ámbito profesional más que por un pequeño porcentaje de sujetos según el Observatorio de Redes Sociales en España en 2012. Esta investigación determinará un modelo científico que permita predecir el uso de las redes sociales como herramienta de comunicación entre docentes con el fin de compartir información y experiencias.

2. MARCO TEÓRICO

La psicología social se plantea como una opción que ofrece la posibilidad de intervenir sobre la conducta del grupo profesional sobre el que se va a realizar la investigación: los docentes.

2.1. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO [TCP] (THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR [TPB])

La Teoría de Conducta Planificada (TCP) fue planteada inicialmente por el profesor Icek Aizen en 1998 y ha sido modificada y actualizada posteriormente en 2006.

El motivo principal del uso de esta teoría es el análisis riguroso de todos los factores que componen la ejecución de la conducta que realiza. Existe un factor común a todas ellas que es la frecuencia con la cual se suceden. El objetivo de este tipo de teorías es descubrir cuáles son las posibilidades de incrementar dicha frecuencia mediante la modificación de sus causantes históricos.

Siguiendo la teoría mencionada, cabe destacar que la conducta humana se produce en función de:

- **Actitud:** El grado en el que lo hagan determinará si tienen actitud para hacerlo.
- **Norma Subjetiva:** se determina por la presión social que percibe un sujeto para la realización de una conducta determinada.
- **Control Percibido:** este parámetro está relacionado directamente con la percepción que los docentes tienen acerca de la posibilidad de usar dichas redes sociales en su trabajo diario, es decir, de ejecutar la conducta mencionada.

La intención de realizar una actividad, acción o conducta, es el precedente inmediatamente anterior a la ejecución de la misma. Se puede afirmar a raíz de lo explicado con anterioridad que la conducta en particular puede ser definida como la respuesta medible que resulta de una situación concreta con el fin de alcanzar un objetivo.

2.2. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN (SELF-DETERMINATION THEORY [SDT])

La teoría de la motivación o auto-determinación es una teoría centrada en la motivación humana que ha sido ampliamente empleada en el dominio de la salud. Ha sido contrastada en distintos ámbitos como el deporte o la endocrinología (Chatzisarantis, Hagger, Biddle, Smith, & Wang, 2003; Hagger y Chatzisarantis, 2007).

Esta teoría define dos tipos de regulación del comportamiento. En primer lugar la motivación intrínseca: referida a la participación en una conducta de interés, goce o satisfacción inherente a este comportamiento. En segundo lugar y con igual importancia se sitúa la motivación extrínseca describiendo la participación en un comportamiento por razones ajenas al propio comportamiento tales como la aprobación social.

Realizando un desarrollo más profundo, la motivación intrínseca representa el prototipo de la motivación autónoma o autodeterminada según los estudios presentados por Ryan&Deci en el año 2000. En ellos se asocia con la calidad y con la persistencia del comportamiento. En el lado opuesto se encuentran las formas extrínsecas de regulación que están asociadas con una falta de comportamiento sostenido en el tiempo (Ryan y Deci, 2000). La teoría utilizada de la motivación (SDT) también identifica cuatro tipos

de motivación extrínseca, colocados en varios puntos intermedios a lo largo de un continuo que va desde motivación intrínseca a motivación extrínseca. El continuo se conoce como el locus percibido de causalidad (PLOC).

La teoría de la motivación (SDT) posee un valor práctico considerable, de hecho en distintos estudios (Edmunds, Ntoumanis, y Duda, 2007) se ha demostrado que aumenta la persistencia conductual. Sin embargo la SDT predice que los individuos, mostrando una motivación extrínseca o controlada, están poco predispuestos a mostrar una persistencia conductual.

Por lo tanto el aumento de la intención de uso de la conducta determinada deberá venir precedida de un fomento de la persistencia del comportamiento.

2.3. INTEGRACIÓN DE AMBAS TEORÍAS

En el presente estudio, se utilizará la regulación del comportamiento para apoyar la persistencia y con ella la predicción de la intención de uso descrita en la Teoría del Comportamiento Planificado. La conjunción de ambas teorías, proporcionará una predicción más precisa de la intención de realización de la conducta en cuestión.

La Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) identifica los factores que guían el comportamiento pero no explica por qué los individuos crean las actitudes, las normas subjetivas o las intenciones de uso. Por el contrario, la teoría de la motivación (SDT) ayuda a explicar estos motivos generales y contextualiza los constructos sociales cognitivos de la TCP (Hagger, Chatzisarantis, & Biddle, 2002a). Con la integración de ambas teorías se obtiene un modelo más preciso para la predicción de la intención de ejecución de una conducta. Existen metanálisis recientes sobre estudios que integran ambas teorías proporcionando un valor complementario entre ambas (Hagger & Chatzisarantis, 2009).

3. MODELO TEÓRICO Y MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo del proceso es la predicción de la intención de uso de las redes sociales como herramienta de comunicación. Esta será utilizada por parte de los docentes para compartir así experiencias y conocimiento en aras de mejorar las intervenciones sociales que realizan a diario.

El modelo teórico desarrollado para la investigación se puede observar sobre la Figura 1. A través de dicho modelo, se puede evaluar el objetivo descrito anteriormente. Dicha intención de uso es la resultante de elementos como la actitud, el control conductual percibido y la norma subjetiva, tal y como muestra Ajzen en su modelo que comprende la Teoría del Comportamiento Planificado centrado en el sentimiento de la percepción. Pero en esta investigación se ha ampliado el marco teórico del estudio con el fin de aumentar la precisión de la predicción incluyendo otro sentimiento: la motivación. En particular dos tipos de motivaciones, la autónoma y la controlada derivadas de la teoría de la auto-motivación cuyo desarrollo se inició con los estudios de Deci en 1970. Destacar que todos los constructos seleccionados para el estudio han sido elegidos de estudios validados y publicados en investigaciones de impacto.

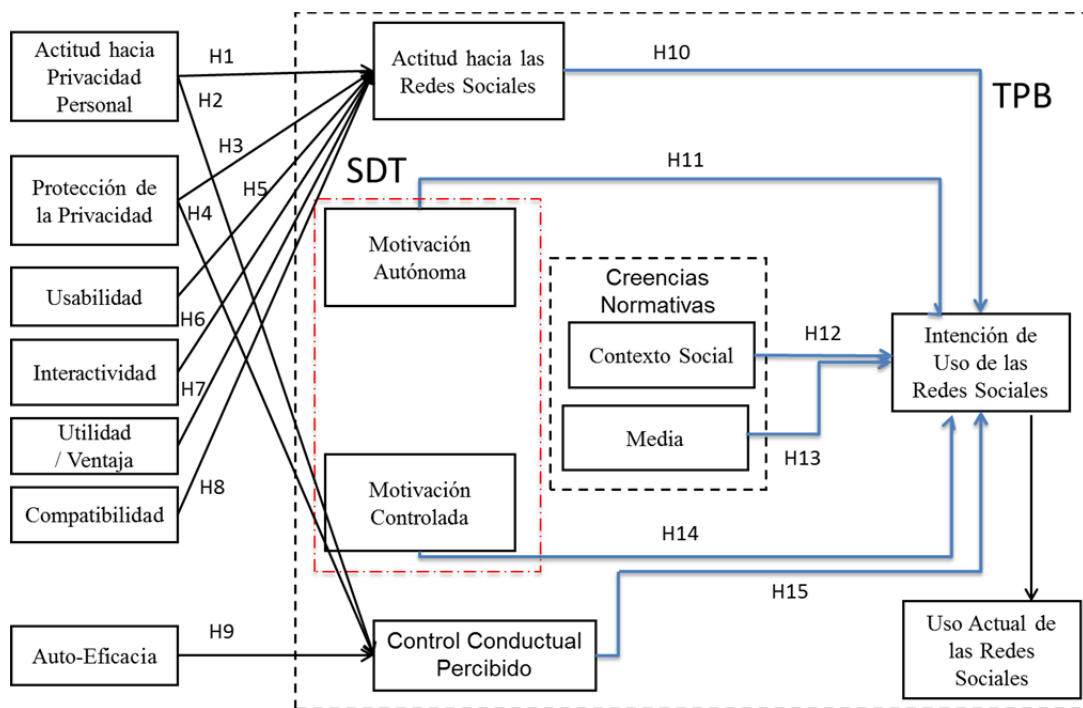


Figura 1. Modelo teórico desarrollado

En este modelo se trabaja sobre las siguientes hipótesis:

- **H1-H2:** La privacidad personal del profesional en cuestión será un factor que afectará negativamente a la intención de uso al ver su exposición en una red social como una potencial violación de su intimidad. Además pueden percibir que esta posible intrusión en su intimidad les afectará en uso efectivo de las redes sociales para el fin determinado.
- **H3-H4:** La privacidad de los alumnos a los cuales estos docentes ayudan, será también un factor que afectará negativamente a la intención de uso al ver esta exposición en una red social como una potencial violación de la intimidad de sus usuarios. Igualmente, pueden percibir que esta posible intrusión en la intimidad de sus alumnos les afectará en uso efectivo de las redes sociales para el fin determinado.
- **H5:** la facilidad de utilización de las aplicaciones que permiten gestionar redes de personas influye positivamente en la actitud que tienen los profesionales del trabajo social hacia el uso de las redes sociales.
- **H6:** la interactividad que pueda existir entre los colegas gracias a estos sistemas, provocará una mejora considerable en la actitud que tienen los docentes hacia el uso de las redes sociales.
- **H7:** la utilidad que tengan estos programas telemáticos a la hora de mejorar los resultados de sus intervenciones, será valorado de forma positiva hacia la actitud que tienen los docentes hacia el uso de las redes sociales.
- **H8:** la compatibilidad de estas herramientas con las infraestructuras que los docentes dispongan en su trabajo será valorado de forma positiva hacia la actitud que tienen estos profesionales hacia el uso de las redes sociales.
- **H9:** la auto-eficacia percibida, en relación a la opción para mejorar su trabajo, será muy valorada en el control conductual percibido al que se someten los profesionales

de este sector. Es por ello que un grado positivo de autonomía se presenta como imprescindible para haber los resultados esperados.

- **H10-H15:** se partirá de la hipótesis de que elementos como la actitud, la motivación tanto autónoma como controlada, las creencias normativas y el control conductual percibido tendrán un efecto positivo sobre la intención de uso de las redes sociales por parte de este colectivo profesional.

4. RESULTADOS

El conjunto de docentes que se han prestado para este estudio se caracterizan por los siguientes datos demográficos (N = 98):

Demográficos	
Edad	
Entre 26 y 35 años	35,71%
Entre 36 y 45 años	57,14%
Más de 45 años	7,14%
Género	
Mujer	39,29%
Hombre	60,71%
Nivel de Formación	
Grado	25,00%
Máster	39,29%
Doctorado	35,71%
Redes Sociales Utilizadas	
Facebook	88,06%
Linked-In	40,75%
Twitter	19,40%
Tuenti	9,72%

Tabla 1. Datos demográficos de la muestra

Se ha utilizado un modelo de ecuaciones estructuradas para examinar las relaciones entre los distintos constructos seleccionados. Para su análisis se ha elegido el método de regresión de mínimos cuadrados por su capacidad para trabajar con muestras de tamaño pequeño. La herramienta informática utilizada ha sido el software SmartPLS Versión 2.0.M3 (Ringle et al. 2005) que también se utilizó para las mediciones sobre las hipótesis de investigación descritas anteriormente. Chin (1998) indica en sus estudios que para obtener interpretaciones significativas, los valores de los coeficientes relacionales han de estar por encima de 0,2. Los valores de R^2 se situaron por encima de este valor, indicando por tanto que la adaptación del modelo de investigación es válida. Este método ofrece dos componentes de un modelo causal: la medición y el modelo estructurado. Además, es especialmente adecuado para investigaciones con varianzas significativas.

Factor	Item	Carga	Estadística t	AVE	Cronbach	Fiabilidad compuesta	R2
Privacidad Personal	PRIVP1	0.785	12.123	0.884	0.823	0,823	
	PRIVP2	0.799	21.112				
	PRIVP3	0.821	30.991				

Protección de la Privacidad	PRIVU1	0.745	11.998	0.894	0.723	0,793	
	PRIVU2	0.801	24.122				
	PRIVU3	0.843	34.221				
Usabilidad	USA1	0.832	13.343	0.817	0,714	0,882	
	USA2	0.824	32.578				
Interactividad	-	-	-	1.000	1.000	1.000	
Utilidad	UTI1	0.765	14.235	0.794	0.736	0,798	
	UTI2	0.832	22.544				
	UTI3	0.754	14.223				
Compatibilidad	COM1	0.843	53.443	0.844	0,737	0.876	-
	COM2	0.765	50.444				
Auto-Eficacia	AUE1	0.885	2.157	0.764	0,754	0.899	-
	AUE2	0.923	2.760				
Actitud	ACT1	0.713	15.332	0.809	0,732	0,765	0,743
	ACT2	0.765	27.232				
	ACT3	0.734	33.112				
	ACT4	0.813	29.432				
Contexto Social	CS1	0.833	6.778	0,726	0,812	0,743	-
	CS2	0.843	7.998				
	CS3	0.576	8.002				
Medios	MED1	0.934	18.998	0,839	0,807	0,833	-
	MED2	0.914	26.996				
Control Cond. Percibido	CCP1	0.735	9.554	0.765	0,443	0,054	0,115
	CCP2	0.804	19.043				
	CCP3	0.870	24.112				
Motivación Autónoma	MOTA1	0.826	82.333	0.843	0.954	0.802	-
	MOTA2	0.922	80.662				
Motivación Controlada	MOTC1	0.699	85.455	0,733	0,722	0,840	-
	MOTC2	0.982	80.662				
Intención de Uso	IU1	1,00	5.112	0.699	0.801	0.845	0,321

Tabla 2. Fiabilidad y Validez del Modelo de Predicción Desarrollado

5. CONCLUSIONES

Tras realizar la recogida de datos se extraen las siguientes conclusiones que servirán a su vez como recomendaciones para la parametrización de las redes sociales. Los principales factores o constructos analizados han sido analizados en profundidad. De este análisis se puede extraer que los elementos relacionados con la privacidad, tanto personal como de los alumnos, son los que más perjudican a la actitud y con ella a la intención de uso de las redes sociales como sistema a utilizar para compartir experiencias. En estos puntos, más del 70% de los participantes en el estudio aseguran que se trata de un factor limitante en su intención de uso en ambas vertientes. La usabilidad como siguiente factor a analizar es valorada por el colectivo docente. Alrededor de este factor, por encima del 53% lo consideran un elemento influyente en la intención de realización de la conducta. Un resultado interesante se obtiene el factor interactividad, en este caso, por encima del 42% estiman que es irrelevante en la toma de decisión acerca del uso de las redes sociales. Su afección es neutra, ya que no presentan un dictamen claro ni a favor ni en contra. De nuevo en el análisis de otro factor que a priori se presentaba como determinante en las hipótesis de trabajo, el estudio resulta otro dato interesante. Más de un 41% de los encuestados, muestran que las redes sociales no les aportan ningún valor añadido, ni positivo ni negativo, en referencia a la utilidad de las mismas a la hora de desempeñar sus tareas ordinarias. Para terminar con los factores iniciales, la compatibilidad y la auto-eficacia se han resuelto con más de un 52% de resultados positivos en relación a la intención de uso de dichas herramientas con respecto al ajuste con su modo de trabajo diario y al conocimiento que

los docentes tienen sobre las mismas para poderlas aprovechar con el fin de compartir experiencias.

Con todo lo anteriormente expuesto y teniendo en cuenta los resultados expuestos, la actitud frente al uso de las redes sociales con el fin descrito se describe a través de un sentimiento positivo alrededor del concepto en sí mismo del uso expuesto, más de un 60%, mientras que cuando se aproxima a una realización práctica, estos porcentajes caen hasta un 31%. Estos valores nos llevan a concluir que aunque su intención teórica es buena, en realidad no creen en la utilidad de las mismas para ello. Su afición en el uso final de las redes sociales queda patente cuando un 57,14% de los sujetos al estudio declaran abiertamente que no usarán estas herramientas para su desarrollo laboral diario. Atendiendo al otro sentimiento introducido en el modelo para mejorar la precisión de los resultados, el colectivo docente no encuentra en el uso de las redes sociales, una herramienta que sientan que les va a ayudar a mejorar su desempeño cotidiano. En este punto el mayor grupo de encuestados, por encima del 35%, muestra un interés neutro por ellas. No les aportan valor en un sentido positivo ni negativo. Referente a la motivación controlada, y en este caso concretando en la figura del superior, el colectivo docente, a través de una mayoría de respuestas por encima del 60%, no entienden que una persona responsable de su posición les haga verse obligados a utilizarlas. A la vista de estos dos resultados, la motivación se presenta como un sentimiento a trabajar para aumentar la repetición de esta conducta que se muestra en el estudio. Sin duda se tiene un gran margen de mejora y con los elementos mostrados, se puede establecer un camino a seguir y los puntos principales en los que trabajar.

REFERENCIAS

1. ONTSI (2011). "Servicios utilizados por los usuarios de Internet".
2. Hartshorne, R., & Ajjan, H. (2009). Examining student decisions to adopt Web 2.0 technologies: Theory and empirical tests. [Advance online publication]. *Journal of Computing in Higher Education*.
3. Conole, G. and McAndrew, P. (2010), A new approach to supporting the design and use of OER: Harnessing the power of web 2.0.
4. Orehovacki, T., G. Bubas & M. Konecki. (2009). Web 2.0 in Education and Potential Factors of Web 2.0 Use by Students of Information Systems. 31st International Conference on Information Technology Interfaces, 2009. ITI '09. Proceedings of the ITI 2009. pp: 443 – 448 .
5. Gill, L. & Dalgarno, B. (2008). Influences on pre-service teachers' preparedness to use ICTs in the classroom. Accepted paper for 'Hello! Where are you in the landscape of educational technology?', 25th annual conference of the Australasian Society for Computers in Learning in Tertiary Education (ASCILITE), Deakin University, Melbourne, Australia.
6. Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 665-683.
7. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (2010), "Informe Anual, 2012".
8. Frigyes Karinthy, (1929). "Láncszemek" .
9. J.A. Barnes, (1954). "Class and committees in a Norwegian islan parish". Department of Sociology, London School of Economics.

10. Chatzisarantis, N. L., Hagger, M. S., Biddle, S. J. H., Smith, B., & Wang, C. K. (2003). A meta-analysis of perceived locus of causality in exercise, sport, and physical education contexts. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 284-306.
11. Hagger, M. S., & Chatzisarantis, N. L. (2007). *Intrinsic motivation and self-determination in exercise and sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.
12. Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78.
13. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The 'what' and 'why' of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268.
14. Edmunds, J., Ntoumanis, N., & Duda, J. L. (2007). Adherence and well-being in overweight and obese patients referred to an exercise on prescription scheme: A self-determination theory perspective. *Psychology of Sport and Exercise*, 8, 722-740.
15. Edmunds, J., Ntoumanis, N., & Duda, J. L. (2007). Perceived autonomy support and psychological need satisfaction as key psychological constructs in the exercise domain. In M. Hagger & N. L. D. Chatzisarantis (Eds.), *Self-determination in exercise and sport* (pp. 35-51). Champaign, IL: Human Kinetics.
16. Vansteenkiste, M., Sierens, E., Soenens, B., & Lens, W. (2007). Willen, Moeten En Structuur: Over Het Bevorderen Van Een Optimaal Leerproces. [To Want, To Have And Structure: On Facilitating An Optimal Learning Process]. *Begeleid Zelfstandig Leren*, 37, 1-27.
17. Sheldon, K. M., & Elliot, A. J. (1999). Goal striving, need-satisfaction, and longitudinal well-being: The self-concordance model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76, 482-497.
18. Hagger, M. S., Chatzisarantis, N. L., & Biddle, S. J. H. (2002). The influence of autonomous and controlling motives on physical activity intentions within the theory of planned behaviour. *British Journal of Health Psychology*, 7, 283-297.
19. Chatzisarantis, N. L., Hagger, M. S., Biddle, S. J. H., & Karageorghis, C. (2002). The cognitive processes by which perceived locus of causality predicts participation in physical activity. *Journal of Health Psychology*, 7, 685-699.
20. Hagger, M. S., & Chatzisarantis, N. L. (2009). Integrating the theory of planned behaviour and self-determination theory in health behaviour: A meta-analysis. *British Journal of Health Psychology*, 14, 275-302.
21. Sadaf, A., Newby, T.J., & Ertmer, P. A. (2012). An empirical investigation of the factors that influence pre-service teachers' intentions to use Web 2.0 technologies in the classroom using decomposed theory of planned behavior. *Journal of Research on Technology in Education*, 45 (2), 171-195.
22. Hambleton, R.K. (1996). Adaptación de tests para su uso en diferentes idiomas y culturas: fuentes de error, posibles soluciones y directrices prácticas. En J. Muñiz (coord.): *Psicometría*. Madrid: Universitas.
23. Hambleton, R.K. (2005). Issues, designs and technical guidelines for adapting tests into multiple languages and cultures. R.K. Hambleton, P.F. Merenda y S.D.

- Spielberger (eds.): Adapting educational and psychological tests for cross-cultural assessment (pp. 3-38). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
24. Ringle Christian M, Wende Sven, Will Alexander, (2005). SmartPLS 2.0. Hamburg.
 25. Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach for structural equation modeling. in G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295–236). London: Lawrence Erlbaum Associates.
 26. Wankel, L. M. (1993) The importance of enjoyment to adherence and psychological benefits from physical activity. *International Journal of Sport Psychology*, 24, 151-169.
 27. Ajzen, I. (2001). Nature and operation of attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27–58.
 28. Ajzen, I. (1991). “The theory of planned behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, pp. 179-211.
 29. Carsten Röcker (2010). “Why Traditional Technology Acceptance Models Won't Work for Future Information Technologies?”, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 65.
 30. Lee, J., Cerreto, F. A., & Lee, J. (2010). “Theory of Planned Behavior and Teachers' Decisions Regarding Use of Educational Technology”. *Educational Technology & Society*, 13 (1), 152–164.
 31. Millie J. Darvell, B.Behav.Sc., Shari P. Walsh, Ph.D., and Katherine M. White, Ph.D. (2011). “Facebook Tells Me So: Applying the Theory of Planned Behavior to Understand Partner-Monitoring Behavior on Facebook”. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, Volume 14, Number 12.
 32. Ming-Chi Lee and Tzung-Ru Tsai (2010). “What Drives People to Continue to Play Online Games? An Extension of Technology Model and Theory of Planned Behavior”. *INTL. Journal of Human-Computer Interaction*, 26(6), 601–620.
 33. Susan Michei, Wendy Hardeman, Tom Fanshawe, A. Toby Prevost, Lyndsay Taylor & Ann Louise Kinmonth (2008). “Investigating theoretical explanations for behavior change: The case study of ProActive”. *Psychology and Health*, 23(1): 25–39.
 34. Nele Jacobs, Martin S. Hagger, Sandra Streukens, Ilse De Bourdeaudhuij and Neree Claes (2010). “Testing an integrated model of the theory of planned behaviour and self-determination theory for different energy balance-related behaviours and intervention intensities”. *British Journal of Health Psychology* (2011), 16, 113–134.
 35. Yann Truong (2009). “An Evaluation of the Theory of Planned Behaviour in Consumer Acceptance of Online Video and Television Services”. *Electronic Journal Information Systems Evaluation* Volume 12 Issue 2 (177 – 186).
 36. Ayesha Sadaf, Timothy J. Newby and Peggy A. Ertmer (2012). “Exploring Factors that Predict Preservice Teachers' Intentions to Use Web 2.0 Technologies Using Decomposed Theory of Planned Behavior”. *JRTE*, Vol. 45, No. 2, pp. 171–195.
 37. Netta Weinstein & Richard M. Ryan (2011). “A Self-determination Theory Approach to Understanding Stress Incursion and Responses”. *Stress and Health* 27: 4–17.