

LA UTILIZACIÓN DEL DIARIO REFLEXIVO EN TORNO A LA REVISTA DE PRENSA

del Arco Juan, Fco. Javier

Departamento de Empresa
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n Villaviciosa de Odón 28670 Madrid
e-mail: javier.arco@uem.es,

Resumen. *El objetivo del presente trabajo es abordar la utilización del diario reflexivo para abordar la implementación de la revista de prensa como metodología de acercamiento del alumno a la realidad o entorno. Se pretende plasmar, por una parte, la experiencia del diario reflexivo en su proceso de realización. En segundo lugar, se pretende reflejar las áreas de mejora detectadas a través de dicho procedimiento para la innovación docente. Y, en último lugar, se pretende recoger los puntos fuertes y débiles detectados por el autor en la implantación del diario reflexivo.*

Palabras clave: Diario Reflexivo, Revista de Prensa

1. INTRODUCCIÓN

La actividad que se ha realizado durante este segundo cuatrimestre consiste por una parte en la utilización de la revista de prensa para acercar al alumno al entorno. Esta experiencia se está realizando en el grupo M43 de la Licenciatura de Actividad Física y Deporte de la Universidad Europea de Madrid en la asignatura de Dirección Estratégica. Se trata de un perfil de alumno con poco conocimiento de gestión ya que están muy centrados en el ámbito del deporte y el entrenamiento, la salud y el ocio. Además, no están informados sobre lo que está pasando a nivel social y, mucho menos, a nivel económico. Por esta razón, se intenta que el alumno sea capaz de estar informado y que tenga un pensamiento crítico sobre la situación que se está produciendo en el entorno. De esta manera, se intenta que el alumno sea capaz de tomar decisiones estratégicas basadas en una información actual, contrastada y realista analizada con pensamiento crítico. El diario reflexivo pretende, reflejar todo este proceso detectando las debilidades y fortalezas

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia realizada durante el segundo cuatrimestre en el grupo M43 de la Licenciatura de Actividad Física y Deporte de la Universidad Europea de Madrid en la asignatura de Dirección Estratégica se plantea porque se trata de un perfil de alumno con poco conocimiento de gestión. La única asignatura cursada previamente es "Organización y Gestión Deportiva" en el tercer curso. Dicha asignatura es una asignatura de 9 créditos (6,9 ECTS) en el que se dan los conceptos básicos de la gestión deportiva. También cursan otras cuatro asignaturas durante el cuarto curso relacionadas con la empresa en el itinerario curricular de Gestión. Dichas asignatura son:

- Dirección Estratégica: La asignatura en la que llevaremos a cabo nuestra mejora. Esta asignatura es de 9 créditos (6,8 ECTS)
- Dirección Financiera: Esta asignatura es de 4,5 créditos (3,4 ECTS). En esta asignatura, se introduce al alumno al Valor del Dinero en el Tiempo y a la valoración de inversiones.
- Dirección de Recursos Humanos: esta asignatura es de 4,5 créditos (3,5 ECTS). En esta asignatura se adentra al alumno en la estructura jerárquica de la empresa, la contratación y selección de personal y demás aspectos de la gestión de personas.
- Dirección Comercial: esta asignatura es de 9 créditos (6 ECTS). En esta asignatura se introduce al alumno en todos los aspectos relativos a la política comercial de la empresa, incluyendo, en este sentido, la realización de un plan de marketing para una empresa.

En la asignatura de Dirección Estratégica, además de los conceptos inherentes a la asignatura como la estrategia, la planificación, la organización, la gestión, el control, el análisis del entorno, creación de negocios,... se intenta también que el alumno sea capaz de entender todos aquellos hechos sociales, económicos y empresariales que tienen lugar a lo largo del curso académico.

Una de las razones para incidir en este aspecto es la falta de conocimientos, tal y como hemos comentado, en el ámbito de la gestión y la falta de cultura económica y empresarial e, incluso, política y social. Esta deficiencia se ve incrementada por la falta de pensamiento crítico de los alumnos, debido en parte a la falta de información y a la falta de motivación para entrar en ciertos temas que no consideran “atractivos” en su funcionamiento y vida cotidiana.

Otra de las razones para que los alumnos adquieran más conocimiento sobre la actualidad en sus diferentes aspectos, es que los alumnos deben realizar como trabajo final de la asignatura un Plan de Negocio relativo a la creación de una empresa. Este trabajo debe ser realizado en grupo y uno de los aspectos más importante es el análisis del entorno.

En el análisis del entorno, los alumnos deben realizar un análisis interno de la posible compañía, pero también un análisis externo. En este sentido, los alumnos deben realizar un análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico) o PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal). Para realizar este análisis deben tomar datos de series históricas (PIB, inflación, tipo de interés, renta per cápita, inflación, tasa de paro, déficit público, deuda pública,...), pero estos datos deben ser completados con las informaciones que se producen de forma habitual: datos económicos, políticos, sociales, empresariales; informaciones y noticias sobre empresas, sobre mercados, sobre finanzas, sobre conflictos bélicos, sobre precios de energía, de materias primas, del dinero,... Toda esta información es relevante para la toma de decisiones empresariales y, por tanto, para la puesta en marcha de un negocio y el funcionamiento ulterior.

Por todas estas razones, consideramos conveniente que los alumnos estén al día de todas estas informaciones porque las consideramos imprescindibles para la toma de decisiones en la empresa.

3. SOLUCIÓN PROPUESTA: LA INTRODUCCIÓN DE LA REVISTA DE PRENSA

A tenor de la situación descrita, se pueden plantear dos opciones puras:

- Que el profesor realice un repaso a la actualidad más relevante para que el alumno conozca mejor la evolución del entorno. La ventaja que tiene es que el profesor pone el foco o el acento en aquellos aspectos realmente relevantes para poder comprender, entender y analizar el entorno. La desventaja es que el alumno no participa activamente en la búsqueda de las noticias, en el análisis y en la discriminación de las mismas.
- Que el alumno realice el repaso de la actualidad: En este caso la desventaja es que en muchas ocasiones pierde el foco sobre las noticias más relevantes. No obstante, la ventaja obtenida es que el alumno se involucra en el proceso de búsqueda de la información, de análisis de la información a través del juicio razonado y el pensamiento crítico.

Entre las dos opciones propuestas, y considerando el objetivo primordial del aprendizaje por encima de la enseñanza, creemos que nuestros objetivos de aprendizaje de conocimientos y de adquisición de competencias se ven mejor reflejados mediante la segunda opción: que sea el alumno quien se involucre en la búsqueda de la información. Por tanto, se pretende que durante el segundo semestre del curso realice una actividad denominada “Revista de Prensa” para que los alumnos adquieran los conocimientos y competencias pertinentes. El funcionamiento será el siguiente:

El grupo de 13 alumnos está dividido en 3 grupos. Cada semana un grupo se encargará de repasar las noticias de los 7 días anteriores. Como el horario de la asignatura es lunes y viernes, se elige el lunes como día para realizar la Revista de Prensa. Cada lunes, un grupo realizará un repaso de la actualidad más importante plasmando esas noticias en una presentación que se realizará para el resto de compañeros durante, aproximadamente, 15 minutos como máximo. Al finalizar la exposición, se abrirá un pequeño debate sobre las noticias más importantes y las implicaciones que conllevan. Finalmente, el profesor realiza las correcciones tanto en el fondo como en la forma de las exposiciones.

4. PUESTA EN PRÁCTICA DE LA REVISTA DE PRENSA

La actividad la comenzamos el pasado 14 de febrero y la prolongamos hasta el día 16 de mayo. La idea era que incorporaran, también, toda la información a un Plan de Negocio que debían exponer durante la semana del 23 de mayo. Esa es la razón para no prolongar la actividad hasta el último día del cuatrimestre.

A continuación, reflejamos varios días de la Revista de Prensa, a modo de ejemplo, de las situaciones que se han vivido y como han quedado reflejadas en nuestro diario reflexivo:

- 14 de febrero: Es el primer día de esta actividad. El grupo 1 es el primer grupo en realizar la Revista de Prensa. Han tomado noticias tanto económicas como políticas. Hablan demasiado de las noticias relacionadas con las entidades financieras. Como primera experiencia y toma de contacto con la actividad no está mal, pero hay mucho que ir puliendo para las siguientes experiencias. Aprovecho la exposición también para corregir las exposiciones, tanto desde el punto de vista del fondo (las noticias elegidas) como desde el punto de vista de la forma: transparencias, lenguaje verbal, lenguaje corporal, colocación, tono de voz,...
- 21 de febrero: El grupo 2 ha realizado una exposición mejor que el grupo 1: el efecto aprendizaje funciona. No obstante, se ha incidido demasiado en cuestiones políticas y se han basado solamente en un periódico. Se le ha

recomendado que utilicen distintas fuentes para poder contrastar las noticias y que puedan, a su vez, corregir el sesgo de la fuente. En este grupo las habilidades orales han sido peores, pero creo que pueden mejorar sensiblemente. Todavía deben ir mejorando la selección de las noticias

- 28 de febrero: Le corresponde al grupo 3 realizar la revista de prensa. Nos hemos encontrado con el primer problema serio al realizar esta actividad. Uno de los miembros del grupo no ha asistido a la presentación, dejando colgado al resto del grupo. Los demás miembros han hecho el repaso de las noticias de sus compañeros pero no han sido capaces de explicar con coherencia las noticias planteadas. Se les ha tenido que echar una pequeña regañina apelando a la solidaridad dentro del grupo, aunque es verdad que el alumno que ha fallado y no ha avisado es el responsable de lo sucedido. La exposición ha sido bastante floja pero creo que se debe al nerviosismo derivado de la improvisación en ciertos momentos. Las noticias tampoco han incidido en las noticias realmente relevantes.
- 7 de marzo: Hoy comienza la segunda ronda en la revista de prensa y el objetivo es que haya una mejora sustancial en el desarrollo de la actividad. El Grupo 1 presenta una característica bastante particular: dos miembros del grupo son muy responsables y muy trabajadores, mientras que otros tres miembros del grupo son mucho menos responsables y trabajadores. Al repartirse las noticias entre ellos, se presenta una gran diferencia entre las noticias presentadas por unos y por otros: no hay homogeneidad en los formatos ni en las explicaciones sobre las noticias, ni tampoco hay una correlación entre las noticias elegidas por unos y por otros. Les he corregido todos los aspectos relativos al fondo y la forma, para poder ir avanzando en una mejor actividad.
- 28 de marzo: El grupo 1 ha expuesto. La presentación ha sido espectacular, muy bien las transparencias, muy bien las transiciones, muy bien las formas en general y muy bien las noticias y su explicación (aunque es verdad que han pedido ayuda con una de las noticias que era un poco compleja y hemos adelantado el debate). Se ha notado el poner las cosas muy claras en la última exposición porque han mejorado sustancialmente. No obstante, sigue notándose la diferente “profesionalidad” entre los miembros del grupo, aunque es verdad que ya no es tan acusada como en las sesiones anteriores. Empiezan a entender la esencia de la actividad y están realmente comprometidos.
- 4 de abril: El grupo 2 tiene un pequeño hándicap puesto que una de sus componentes ha empezado a trabajar los lunes por la mañana y no va a poder asistir regularmente. No obstante, este grupo está bastante coordinado y se han puesto de acuerdo muy bien a la hora de arreglar la situación. La alumna les ha pasado sus noticias a sus compañeros explicadas de la mejor manera posible. La mejora en este grupo ha sido muy notable tanto en el fondo como en la forma de la actividad. No obstante, todavía el alumno menos trabajador todavía debe mejorar un poco, aunque ha realizado una presentación más que notable. Después del turno de preguntas y debate, he realizado una consulta informal sobre la actividad: todos están muy de acuerdo con la actividad y con los objetivos perseguidos y alcanzados. De hecho, sus palabras textuales son, que les está “encantando” y que se están dando cuenta de lo importante que es estar bien informados y poder sacar las conclusiones oportunas. Además, se han dado

cuenta de que para poder gestionar un negocio es imprescindible conocer lo que sucede alrededor.

- 11 de abril: El grupo 3 ya mermado (sólo con tres componentes) ha realizado la exposición. El miembro que trabaja ha pedido hoy permiso sólo para poder realizar la Revista de Prensa. Eso demuestra que hemos conseguido que el grado de compromiso con la actividad sea máximo y que la involucración sea total. Uno de los miembros del grupo ha hecho una presentación mucho más interactiva, al preguntar al resto de la clase sobre su opinión sobre una noticia. El resultado ha sido bastante curioso, porque sus compañeros no se lo esperaban y se han quedado, por una parte, atónitos y sorprendidos y, por otra parte, han conectado con el debate planteado. La verdad es que la mejora que se está produciendo en los grupos es bastante notable. Y el objetivo de analizar la actualidad se está consiguiendo. Falta, quizás, más pensamiento crítico por parte de la mayoría de los alumnos.
- 16 de mayo: El grupo 3 ha realizado la última revista de prensa. La exposición ha sido muy buena, destacando las noticias más importantes, analizando las implicaciones y considerando las consecuencias que tienen para sus posibles negocios. Su único pero ha sido el nerviosismo en uno de sus miembros y algunos fallos en la presentación. Pero el fondo ha sido muy bueno, con una buena dosis de pensamiento crítico.

El resto de las semanas han quedado reflejadas en el diario reflexivo de forma similar, pero con las entradas anteriores, consideramos que queda claro el espíritu del Diario Reflexivo.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A raíz de la experiencia de realizar Revista de Prensa durante este cuatrimestre hemos obtenido las siguientes conclusiones:

- La Revista de Prensa es una actividad muy adecuada para poner en contacto al alumno con la realidad, con el entorno e, incluso, en último extremo con la profesión.
- La Revista de Prensa es un instrumento interactivo entre los alumnos y el profesor para analizar el entorno en tiempo “cuasi real”
- La Revista de Prensa implica un compromiso por parte de los alumnos con la actividad y con el trabajo en grupo
- La Revista de Prensa ayuda a complementar la formación del ayuda utilizando el aprendizaje basado en la propia realidad
- La Revista de Prensa ha ayudado a incorporar los conceptos teóricos a la realidad del entorno.
- La Revista de Prensa ha sido un instrumento altamente motivador para los alumnos así como un elemento de compromiso

Por otra parte, la utilización del Diario de Innovación Docente como elemento de reflexión ha sido un instrumento muy valioso para analizar la Revista de Prensa por las siguientes razones:

- El Diario Reflexivo es una herramienta que nos ha servido durante este período para analizar una experiencia y poder analizar los puntos fuertes y débiles de dicha actividad

- El Diario Reflexivo nos ha servido para ser conscientes de las diferencias entre grupos y las posibles líneas de mejora
- El Diario Reflexivo ha servido como referencia a un mejor diseño de la actividad de la Revista de Prensa en los cursos sucesivos.

REFERENCIAS

Angelo, T.A y Cross, P (1993), *Classroom Assessment Techniques*, San Francisco: Josey-Bass Publishers

García Sánchez, I. M (2010) *Sistema de Evaluación*, Edición digital: www.eumed.net/libros/2010b/687/

Medina, J.L. (2002) *Guía para la Elaboración del diario reflexivo*, Barcelona: Universidad de Barcelona

REFERENCIAS EN INTERNET

www.4teachers.org

<http://maestros-espa.blogspot.com/2009/06/diario-reflexivo-semanal.html>

<http://ponce.inter.edu/acad/Assessment/PresentacionListaFocalizadayDiarioReflexivo.pdf>

www.rubistar.4teacher.org