

NUEVAS PROPUESTAS DOCENTES EN EL MARCO DE LAS TIC'S. INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD VIRTUAL “INLUMINE”

Belmonte Ureña, Luis Jesús¹, Álvarez Bermejo, José Antonio²,
Mesa Garrido, Cristina³

1: Departamento de Economía Aplicada
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
e-mail: lbelmont@ual.es

2: Departamento de Arquitectura de Computadores y Electrónica
Escuela Superior de Ingeniería
e-mail: jaberme@ual.es

3: Departamento de Economía Aplicada
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
e-mail: cmg1606@ual.es

Universidad de Almería
Ctra. La Cañada de San Urbano, s/n

Resumen. *La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza universitaria es una realidad cada vez más extendida. Siguiendo esta tendencia, la Universidad de Almería, a través de la plataforma de comunidad virtual Inlumine (<http://inlumine.es/>) todos los alumnos de esta universidad pueden compartir sus experiencias académicas desde un perfil individual que le permite la creación de blogs, visitar las noticias de otros usuarios (profesores en muchos casos) y comentar las noticias económicas de actualidad, por ejemplo. Inlumine no es un repositorio de datos como otras plataformas virtuales, sino una comunidad en la que el alumno es el protagonista y en la que interactúa con el resto de alumnos de cualquier otra titulación de esta Universidad (petición de apuntes, organización de eventos, solicitud de intercambios lingüísticos, etc).*

Palabras clave: Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, TIC, comunidad virtual, inlumine.

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de las TICs, como instrumento de apoyo a la docencia en la Universidad de Almería, comenzó en el curso académico 2003/04¹. En la actualidad, la práctica totalidad de las asignaturas que se imparten aplican las TICs, en fase semipresencial o de apoyo a la docencia. Evidentemente, son muchas las ventajas que ofrece el uso de las TICs a la hora de mejorar la calidad docente en nuestras aulas, pero

¹ El uso de las TIC en la Universidad de Almería se remonta muchos años antes, aunque hasta el curso académico 2003/04 su utilización no se encontraba certificada por la unidad de Enseñanza Virtual de Almería (EVA).

entendemos que aún quedaban pendientes algunos aspectos, susceptibles de mejora. Es el caso de:

1. El incremento de la motivación de todos los estamentos de la Universidad de Almería, no sólo del alumnado, a la hora de implicarse en el debate de los conceptos explicados en clase. En este sentido, la publicación de noticias relacionadas con los temas explicados en las aulas ha favorecido el debate y la profundización en el espíritu crítico, tan necesario en nuestro alumnado.
2. A diferencia de las plataformas que se justifican como mero repositorio de datos, donde se colocan los resúmenes de los temas a tratar, los controles de autoevaluación, las tareas a realizar por el alumno, etc,... la Plataforma Virtual Inlumine supone un cambio en el rol profesor-alumno. De hecho, esta herramienta supone la potenciación de la faceta de orientador, tutor y guía del profesor, pero en un plano de igualdad con el alumno.
3. Además, puesto que la Plataforma Virtual Inlumine se asemeja a otras redes sociales bien conocidas, como Facebook, twitter, ... la familiaridad de los usuarios con este tipo de redes favorece su utilización.

Era un objetivo de nuestra Universidad el utilizar esta comunidad en línea como medio de fomentar el pensamiento crítico entre nuestra comunidad estudiantil. En sus foros los usuarios tienen un espacio en el que sus contribuciones son valoradas y apoyadas, se invita a la discusión y al debate, así como la creación de grupos de opinión.

Inlumine, como plataforma virtual, se justifica por el hecho de que el individuo es en sí mismo una entidad social, que depende del resto de individuos de su comunidad. El ser humano necesita para ser parte de un grupo (familia, amigos, trabajo, etc) y el hecho de no pertenecer a uno es un obstáculo para la identidad individual. Tradicionalmente, el grupo social al que cualquier ser humano se une para lograr la raíz de su identidad es la familia. Por lo tanto, por un lado, podemos afirmar que el ser humano es un ser social que trata de encajar en un grupo determinado con el fin de cumplir y desarrollar su propia identidad.

La aparición de la Web 2.0, como un fenómeno en el que cualquiera de nosotros puede ser un productor y un consumidor de contenidos, ha sido el catalizador para las comunidades virtuales en línea. Esta nueva concepción de las comunidades convierte a Internet en el vínculo necesario entre el individuo, que necesita un grupo, pero no tiene ni idea de cómo contactar con él, y el grupo. Las redes sociales son hoy en día una poderosa herramienta de la que todos podemos beneficiarnos si las utilizamos correctamente en pro de la motivación y el crecimiento del capital humano de nuestro alumnado.

Desde una perspectiva social, una red social ofrece numerosas oportunidades para crear nuevos contactos, con la finalidad de formar parte de un grupo. Hoy en día, gracias a las redes sociales todo el mundo puede publicar sus opiniones, sin necesidad de conocer personalmente a cada miembro de la comunidad, ni tener que establecer relaciones personales. El grupo se hace más fuerte a medida que crece el número de usuarios, constituyendo un buen reclamo para nuevos miembros.

Las empresas utilizan las redes sociales para obtener información sobre sus futuros candidatos, especialmente desde los respectivos departamentos de Recursos Humanos. Desde este punto de vista, la participación en esas redes puede ser algo productivo cuando se utiliza con inteligencia.

Hay muchos estudios dedicados al impacto de las redes sociales en los procesos de aprendizaje. Algunos de ellos se ocupan de cómo los estudiantes se organizan para hacer frente a las tareas de colaboración, así como su impacto en los resultados del aprendizaje (Agarwa *et al.*, 2008; Pan, 2010 y Yan *et al.*, 2010)

En este trabajo se muestra cómo se ha implantado una comunidad virtual a la Universidad de Almería, que puede ser un referente para otras universidades europeas. Hoy en día, el estudiante se encuentra muy limitado por el aula y por el grupo restringido de compañeros inscritos en su mismo grado. En esta comunicación se muestra cómo nuestra Universidad globaliza su campus, proporcionando acceso a todos los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Mediante el uso de redes sociales nos encontramos con un camino interesante para evitar las barreras basadas en roles, que constituyen los obstáculos más evidentes para el aprendizaje. Partimos de la base de que, en una organización, un individuo está limitado por su posición. Así, su proceso de aprendizaje está definido por las acciones que estos individuos son capaces de generar dentro de la organización (Von Kutzschenbach y Bronn, 2010).

Esta plataforma ha sido alojada en la web principal de la Universidad de Almería y ha sido desarrollada íntegramente por el profesorado del Departamento de Arquitectura de Computadores y Electrónica. En concreto, la experiencia se comenzó a utilizar durante el curso académico 2009-2010 y en la actualidad dicha plataforma cuenta con miles de comentarios publicados, más de 600 usuarios e infinidad de blogs creados, en un ambiente académico y para un consumidor también académico.

Con objeto de darle cierta similitud a las principales plataformas de redes sociales (Facebook, Twitter, etc), el usuario puede incluir una fotografía en su perfil de usuario, que aparece junto a sus artículos y blogs. En este sentido, a diferencia de las redes formales, en las redes informales las agregaciones se crean a través de relaciones de confianza que surgen entre los miembros de la misma organización. Creemos que la fotografía y el resto de datos del usuario contribuye a involucrar aún más a los individuos pues se contribuye a superar las barreras de colaboración (Jenkins, 2008). Así, se contribuye todavía más a fomentar el espíritu de colaboración y de trabajo en equipo, tan poco valorado en la educación superior.

Por lo general, en los contextos educativos, las redes sociales creadas para explotar el conocimiento tienden a ser muy rígidas. Además, estas redes se limitan a los individuos que están inscritos en el mismo curso, por lo que el contexto está predefinido y no es adaptativo, es decir, está limitado al curso/aula. Esto limita el ambiente docente e impone límites al conocimiento que se podrían generar. Estas redes creadas en cada curso son estructuras en las que el estudiante probablemente se siente incómodo. Así, nuestro objetivo consiste en planificar una red social, en la que los sujetos están

relacionados de manera informal y el estudiante no se siente obligado a aprender. Sin embargo, se le motiva a hacerlo.



Figura 1. Pantalla inicial de la Plataforma Inlumine. Resumen del perfil

Las Figura 1 y 2 muestran cómo los estudiantes y profesores (los miembros de la comunidad virtual y red social Inlumine) contribuyen a la generación de sus blogs y la creación de asociaciones de contenido entre los blogs (pequeñas aldeas). Cada estudiante genera contenidos y etiquetas de la misma (por ejemplo, con el nombre del tema a debatir) y el profesor puede valorar los avances de cada estudiante, en cuanto a su progreso en relación a los conocimientos técnicos y a la crítica constructiva de los aspectos de observación, tales como la forma en que / ella genera contactos de interés con otros miembros de la red.



Figura 2. Pantalla de edición de los comentarios en la Plataforma Inlumine

3. PRINCIPALES RESULTADOS

Hay que reconocer que la integración de las redes sociales en nuestra enseñanza ha sido costosa en tiempo, pues el control de las interacciones y las fuentes de información que están siendo adoptadas por nuestros alumnos ha sido una tarea complicada. Aunque los cursos no están formalmente presentes en Inlumine, las contribuciones de los estudiantes se suelen orientar hacia los temas propuestos en clase. Así, en algunos casos, el profesor puede hacer un seguimiento de las habilidades de los estudiantes desarrollan en el seno de la comunidad virtual. Esto es posible a través del blog personal de cada alumno y de la red de contactos. En concreto, la definición de un conjunto adecuado de actividades estrechamente vinculadas a los resultados del aprendizaje ha aumentado la participación en la red social.

Este modelo, en el que el estudiante es el que genera conocimiento, recibe comentarios del resto de usuarios, que el editor puede utilizar para mejorar innovando su contenido. En definitiva, este modelo está muy lejos del modelo de enseñanza tradicional, donde el alumno es un mero consumidor de contenidos (aprendizaje pasivo).

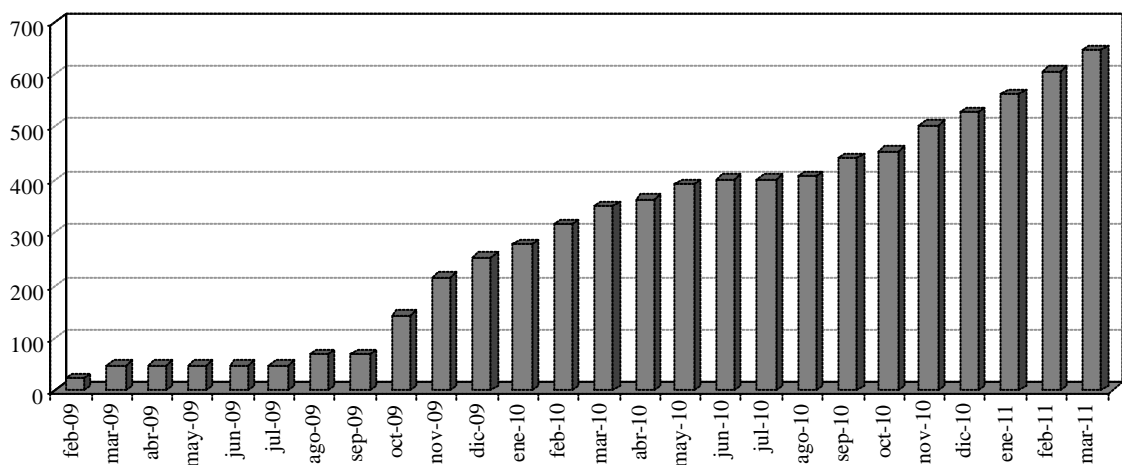


Figura 3. Evolución mensual del número de usuarios de la Comunidad Virtual Inlumine

Desde la puesta en marcha de la plataforma Inlumine, más de 600 alumnos de la Universidad de Almería se han registrado como usuarios habituales de esta comunidad virtual. Sólo ha sido necesario que el alumno utilice sus claves de acceso al Campus Virtual de la Ual y a partir de ahí se le ofrece acceso a la creación de blogs, la publicación de noticias, el seguimiento de las noticias y comentarios que realicen otros alumnos usuarios de inlumine, el envío gratuito de sms, etc.

En cuanto al tipo de operaciones más comunes entre los usuarios del servicio, destaca la publicación de post y comentarios, así como el envío de sms gratuitos (Figura 2). Asimismo, destaca la elevada estacionalidad del servicio, pues existe una alta concentración de este tipo de actividades en los meses lectivos, detectándose una considerable disminución en la época de exámenes, así como en el periodo vacacional.

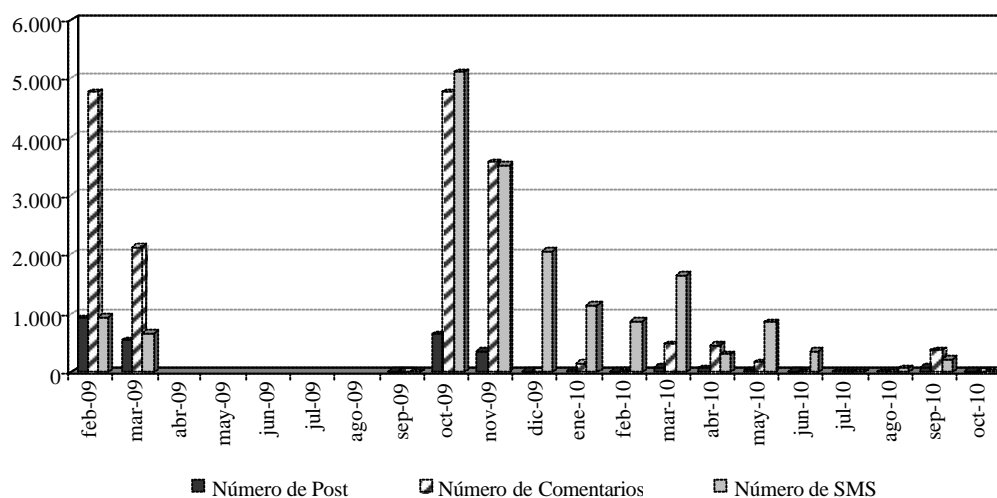


Figura 4. Tipo de operaciones más comunes que realizan los usuarios del servicio

Aunque en un principio el alumnado se interesó por hacerse socio de la plataforma Inlumine para tener acceso a 10 mensajes a móviles, semanales y gratuitos, en la actualidad el número de artículos, blogs, así como de usuarios, ha superado las expectativas iniciales. Además, muchos profesores utilizan esta plataforma para colocar comentarios sobre aquellas noticias de prensa que consideran relevantes. Los alumnos las siguen, las comentan y las transmiten a otros usuarios de esta comunidad virtual.



Figura 5. Herramientas de comunicación. Envío gratuito de mensajes sms.

4. CONCLUSIONES

Actualmente, en el marco de adaptación al nuevo modelo docente que supone la implantación Bolonia, con el Sistema Europeo de Créditos (ECTS) y la convergencia hacia el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la necesidad de inculcar y valorar nuevas competencias en el futuro egresado en los nuevos grados resulta cada vez más importante, incluso para la propia supervivencia de las nuevas titulaciones. En este sentido, en la medida en que la interacción del estudiante universitario se potencie en el seno de la comunidad virtual inlumine, el perfil del alumno se irá modificando para dar cabida a un espíritu cada vez más crítico e interesado por temas actuales de su universidad.

Las conversaciones son más exitosas cuando se refieren a los problemas de la vida universitaria y los asuntos sociales en general. Sin embargo, la actividad disminuye cuando las conversaciones se refieren a temas puramente académicos, por lo que hay pocos intercambios y colaboraciones relacionadas con estas cuestiones. Estos intercambios se centran por lo general en el devenir del curso académico, y en aquellos temas en los que el profesor utiliza el blog como recurso académico.

En un futuro próximo será difícil concebir la enseñanza universitaria sin el concurso de las Tecnologías para la Información y la Comunicación (TICs), ya que se conforma como una de las mejores herramientas para garantizar el seguimiento del aprendizaje no es presencial, así como el análisis de su evolución, la formación de un espíritu crítico y la motivación constante del alumno. Creemos que la apuesta por las nuevas herramientas de innovación de la enseñanza universitaria es vital para que el alumno asuma un nuevo rol, es decir, será necesario que aborde muchas otras actividades no estrictamente académicas. Es evidente que el uso de las redes sociales en las organizaciones contribuye a un mejor flujo de información y ayuda a mejorar la adaptación de los conocimientos sobre la organización.

En este nuevo escenario, la labor del profesor es crucial, pues tendrá que conseguir que el alumno se implique en la edición y contestación de aquellas noticias que mejor se relacionen con los contenidos impartidos en las distintas titulaciones de la Universidad de Almería.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Agarwal, N. & Liu, H. & Tang, L. & Yu, P. (2008): *Identifying the Influential Bloggers in a Community*, Congreso WSDM'08, Palo Alto, California, USA.
- Jenkins, H. (2008): "Combating the Participation Gap: Why New Media Literacy Matters", *UC Berkeley School of Information*. Disponible en: <http://www.ischool.berkeley.edu/newsandevents/events/dls20080206>.
- Pan, Z. (2010): "Trust, influence, and convergence of behavior in social networks I", *Mathematical Social Sciences*, 60, 69-78.
- Von Kutzschenbach, M. & Bronn, C. (2010): "You can't teach understanding, you construct it: Applying social network analysis to organizational learning", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 4, 83-92.
- Yan, A. & Stella, Y. & Tian, W. & Vogel, D. & Kwok, R. C-W. (2010): "Can learning be virtually boosted? An investigation of online social networking impacts", *Computers & Education*, 5, (55), 1494-1503.