

# LAS ASIGNATURAS *PROYECTOS* EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA: UN EJEMPLO DE EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

García Asensio, M.<sup>a</sup> Ángeles (1) Aguilar Paredes, Carlos (2), Romeo Delgado, Marina (3), Yepes Baldo, Montserrat (3), González Argüello, Vicenta (1) Sánchez Gómez, Lydia (2), Bursset Burillo, Silvia (2), y Berger, Rita (3)

1. Departamento de Filología Hispánica  
Facultad de Formación del Profesorado  
Universidad de Barcelona  
Paseo de la Vall d'Hebron, 171.  
garciaasensio@ub.edu; vicentagonzalez@ub.edu

2. Departamento de Didáctica de la Educación Visual y Plástica. Comunicación Audiovisual  
Facultad de Formación del Profesorado  
Universidad de Barcelona  
Paseo de la Vall d'Hebron, 171.  
carlos.aguilar@escac.es  
lsanchezg@ub.edu; sburset@ub.edu

3. Departamento de Psicología Social.  
Facultad de Psicología.  
Universidad de Barcelona.  
Paseo de la Vall d'Hebron, 171.  
mromeo@ub.edu  
myepes@ub.edu; ritaberger@ub.edu

Grupo Consolidado de Innovación Docente GID-CAV: [www.ub.edu/dppss/pg/gidcav/](http://www.ub.edu/dppss/pg/gidcav/)

**Resumen.** *En este trabajo presentamos la propuesta de desarrollo de la materia Proyectos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona, que incluye las asignaturas Proyectos I y Proyectos II.*

*Estas asignaturas son especialmente idóneas para desarrollar las competencias transversales del grado, dado que su objetivo es integrar las competencias adquiridas en el conjunto de asignaturas cursadas por los alumnos previamente, poniendo en relación los diferentes lenguajes (escrito, oral, audiovisual y multimedia) de los que ya han recibido conocimientos en asignaturas más específicas. Todo esto permite que el estudiante obtenga una visión integral y transversal de los estudios y tenga oportunidad de poner en práctica las competencias que ha ido adquiriendo.*

*El presente trabajo reflexiona sobre aquellos mecanismos que permiten al profesorado diseñar colaborativamente pautas y estrategias de enseñanza-aprendizaje; los modos de evaluación de las competencias, y todos aquellos aspectos clave que deben recoger*

*los planes docentes al planificar y evaluar asignaturas con un acusado carácter transversal.*

*Materias como Proyectos suponen un reto para la docencia al requerir del trabajo interdisciplinar e integrador de las áreas de conocimiento implicadas y de los docentes vinculados, al tiempo que facilitan la generación de puentes entre los ámbitos académico y profesional.*

**Palabras clave:** Evaluación centrada en competencias, Equipos docentes, Enseñanza-Aprendizaje, Coordinación del profesorado

## 1. INTRODUCCIÓN

La implantación en la Universidad de Barcelona de los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual desde el curso 2010-2011 ha supuesto un revulsivo para replantear los fundamentos de esta titulación respecto de los planteamientos que sustentaron los estudios de segundo ciclo de licenciatura que ofrecía esta universidad desde el curso 1998-1999. De este modo, y también como respuesta a la demanda social y a las necesidades de formación manifestadas por los estudiantes de la licenciatura, se han introducido en el plan de estudios del grado las asignaturas *Proyectos I* y *Proyectos II*. Estas asignaturas responden a una concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en el desarrollo de las competencias transversales del grado, a la vez que se conciben imprescindibles para que el futuro profesional de la Comunicación Audiovisual asuma las riendas de su propio proceso de formación.

La asignatura *Proyectos I* se ubica en el segundo curso del nuevo plan de estudios; y *Proyectos II*, en el tercer curso. Se trata de dos asignaturas obligatorias de 6 créditos cada una. Su definición, concreción y diseño han sido encargados por el Consejo de Estudios del grado al grupo consolidado de innovación docente GID-CAV.

## 2. OBJETIVOS

El objetivo general de esta propuesta es presentar los fundamentos de las asignaturas *Proyectos I* y *Proyectos II* del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona, así como su proceso de definición y de diseño, previamente a su implementación. Este objetivo general es la consecución de los objetivos específicos trazados en la génesis del grado, que pasan por el diseño de una propuesta didáctica basada en el desarrollo de las competencias del alumno; y en la asunción de una metodología de trabajo que sitúa al alumno en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de propiciar el desarrollo de su autonomía y de su capacidad de aprender a aprender. También los docentes se sitúan en el camino hacia una nueva manera de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje, que, fomentando la interdisciplinariedad, es más acorde con el espíritu del Espacio Europeo de Educación Superior.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La propuesta del grupo GID-CAV se fundamenta, concretamente, en el hecho de que el desarrollo de las asignaturas de Proyectos ha de garantizar que los estudiantes puedan poner en relación todas las habilidades, conocimientos y actitudes trabajados en las diferentes asignaturas cursadas previamente. Para ello, el primer formato propuesto para estas asignaturas es el de taller tutorizado por diferentes profesores del grado, que,

desde sus áreas de conocimiento, ayudarán a potenciar y a desarrollar las competencias de los estudiantes; a ubicar al alumno en el centro del proceso de formación, y a cubrir sus necesidades tanto objetivas como subjetivas de formación. También estarán en disposición de evaluar el grado de consecución de las competencias obtenido por los alumnos.

Con el diseño de las asignaturas *Proyectos I* y *Proyectos II* se pretende, asimismo, conseguir que el conjunto del profesorado implicado –buena parte del cual ya habrá impartido previamente docencia a los alumnos a fin de facilitar el seguimiento de su formación–, se agrupe formando equipos docentes. Estos equipos docentes estarán formados por representantes de todas las áreas involucradas en el grado, con el objetivo de ofrecer a los alumnos un grupo de soporte eficaz y multidisciplinar, acorde con los objetivos de transversalidad fijados para las asignaturas.

La propuesta resultante ha de permitir, además, que los equipos docentes trabajen de forma coordinada, responsabilizándose cada uno de ellos de la tutorización de un número de estudiantes no superior a quince: las asignaturas acogen a un promedio de sesenta estudiantes. De este modo, en estos talleres se dirigirán, guiarán y evaluarán los proyectos presentados por los estudiantes, a partir, principalmente, de la preparación, la exposición, la valoración, la crítica y la discusión en el seno de cada uno de los grupos y mediante sesiones de revisión que pongan en común el trabajo de cada uno de los grupos para dar una mayor coherencia al sistema de evaluación de competencias sobre el conjunto de los grupos.

Se intentará, en definitiva, mediante esta experiencia, superar el modelo de enseñanza-aprendizaje parcelado en materias, disciplinas y áreas, propio del modelo tradicional de formación universitaria y evolucionar hacia un modelo más integral y acorde con las expectativas del Espacio Europeo de Educación Superior.

Es evidente, por tanto, que el desarrollo de estas asignaturas comporta un elevado grado de complejidad. En primer lugar, se hace necesario crear mecanismos que permitan al profesorado diseñar de forma colaborativa pautas y estrategias de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, se ha de pensar en cómo evaluar las competencias de estas asignaturas, que, de hecho, agrupan todas las competencias transversales del grado. En tercer lugar, se ha de tener en cuenta que los planes docentes que se diseñen han de estar interrelacionados no solo entre sí, sino también con el plan docente del Trabajo Final de Grado. De hecho, la materia *Proyectos* se concibe íntimamente vinculada al Proyecto de Final de Grado, que se realiza en el segundo semestre del último curso. Por ello, las competencias alcanzadas en la materia *Proyectos* resultarán un requisito fundamental para garantizar el resultado satisfactorio de este proyecto final.

#### **4. PLAN DE TRABAJO**

De la complejidad inherente al diseño de estas asignaturas nace la necesidad de establecer un plan de trabajo minucioso. Así, el proyecto que presentamos se fundamenta, asimismo, en un plan de trabajo que hemos desarrollado estructurándolo en seis fases independientes pero interconectadas entre sí, de manera que no han de desarrollarse todas ellas de manera secuencial. Veamos a continuación cada una de estas fases, especificando las metodologías que comporta su implementación.

- Fase I: Análisis de la definición nominal y operativa de las competencias transversales. El grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona contempla ocho competencias transversales, todas ellas implicadas en la materia *Proyectos* (Universitat de Barcelona 2009): compromiso ético;

capacidad de aprendizaje y responsabilidad; trabajo en equipo; capacidad creativa y emprendedora; capacidad comunicativa, sostenibilidad; incorporación de las tecnologías de la comunicación y de la información necesarias para el ejercicio de la profesión, con la finalidad de aprender, comunicarse y compartir conocimiento. Para poder ser trabajadas y desarrolladas desde el aula, el equipo de profesores, así como el propio alumnado, deben tener bien delimitada la definición de estas competencias; han de conocer su alcance, sus dimensiones, sus distintos niveles de dominio, y su tratamiento metodológico. Además, dado que una materia como *Proyectos* obliga a trabajar desde la concepción constructivista del aprendizaje, y desde los presupuestos de la Teoría Conectivista, desarrollada por Siemens (2004), cabe añadir a esta lista de competencias el “saber dónde”, el “saber cómo” y el “saber qué”.

Se hace necesario igualmente, en esta primera fase de análisis, recoger modelos de buenas prácticas, así como elaborar rúbricas para que estas competencias puedan ser evaluadas a partir de criterios consensuados por los equipos docentes. Son, de hecho, los propios equipos docentes, así como los miembros del grupo de innovación docente GID-CAV, quienes trabajarán colaborativa e interdisciplinariamente en la consecución de los objetivos de esta primera fase. Los resultados se presentarán para su valoración y discusión crítica al resto de la comunidad docente.

Existen precedentes en la Universidad de Barcelona de trabajo en la misma línea que conduce a la definición nominal y operativa de las competencias transversales de los distintos grados, que servirán de guía para la realización de esta primera fase. Estas líneas de trabajo llevan también a incorporar el *portafolio* como herramienta de formación y evaluación. Esta herramienta da cabida a una selección significativa de producciones de los estudiantes a modo de evidencias de aprendizaje, lo que la convierte en una herramienta válida para garantizar la formación global del alumnado (González y Atienza, 2010).

- Fase II: Desarrollo y puesta en marcha de un seminario prospectivo. Esta fase supera la definición de las competencias transversales del grado. Se fundamenta en un método participativo, el seminario prospectivo, propuesto por Weisbord (Weisbord, 1987; Weisbord & Janoff, 1995). En nuestro caso concreto, la formación de un seminario prospectivo implicará reunir a un grupo de profesores (coordinadores de las 19 asignaturas implicadas, cursadas previamente a las asignaturas *Proyectos*), a un grupo de representantes del alumnado y a una representación de empleadores y profesionales vinculados al mundo de la Comunicación Audiovisual. Se da así representación a todos los estamentos relacionados en la enseñanza del grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona, incentivándose la participación en el proceso de elaboración de contenidos y metodologías de las asignaturas a los agentes profesionales (Romeo, Yepes y Carro: 2010).

Los componentes del seminario prospectivo se reunirán durante un día con el objetivo de generar imágenes del futuro deseado, unas imágenes de futuro capaces de permitir acercar a los primeras promociones de graduados del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona a la realidad profesional del sector, al tiempo que perfilarán las líneas estratégicas orientadoras que guíen el desarrollo y evaluación de la materia *Proyectos*.

- Fase III: Prediseño del desarrollo y evaluación de la materia Proyectos. A partir de las imágenes del futuro deseado y de las líneas estratégicas orientadoras extraídas de las sesiones de trabajo del seminario prospectivo, el Grupo GID-CAV configurará el equipo colaborativo y el conjunto de acciones formativas y evaluativas de la materia. Para ello, se llevará también a cabo un análisis de las propuestas didácticas que se ofrecen en otras facultades españolas y europeas que acogen grados de Comunicación Audiovisual, respecto de asignaturas análogas a las que se enmarcan en la materia *Proyectos*: existe voluntad de observar regularidades y de conocer distintos planteamientos. Del mismo modo, se tendrán en cuenta los documentos de trabajo elaborados por la comisión promotora del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona, aprobados por la ANECA.

Es en esta fase cuando se elaborará una primera propuesta del plan docente de las asignaturas, al igual que se esbozarán las líneas fundamentales del plan docente del trabajo de fin de grado. En este proceso se habrá tenido también en cuenta la experiencia de los profesores que vienen impartiendo su docencia en esta titulación desde su implantación como segundo ciclo de licenciatura en la Universidad de Barcelona.

- Fase IV: DAFO del conjunto de acciones formativas y evaluativas de la materia. Para el desarrollo de esta fase se contará con la participación del Jefe de Estudios de la titulación, así como con del profesorado implicado y del Consejo de Estudios del grado, que cuenta con representación del alumnado. El objetivo es conseguir la creación de un DAFO capaz de superar la visión compartimentada y cerrada: alumnos/docentes/PAS/profesionales. Se seguirá buscando así la ampliación de todos estos agentes no solo en la elaboración de las grandes líneas estratégicas, sino también en la concreción de las actuaciones formativas, especialmente en estas asignaturas con un marcado carácter transversal.
- Fase V: Integración de resultados. Las propuestas recogidas en el seminario prospectivo y el DAFO se integrarán en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta fase se propondrán los planes docentes de las asignaturas que se llevarán, ya para su corroboración, al Consejo de Estudios del grado.
- Fase VI: Evaluación y revisión. Tras la puesta en marcha de las acciones descritas, el proyecto será evaluado considerando como “evidencias” tanto los resultados académicos como el conjunto de indicadores relativos a la disponibilidad de recursos, la satisfacción de alumnado, del profesorado y de los empleadores. Todos estos aspectos son considerados clave, tanto para un adecuado diagnóstico de la realidad, como para elaborar propuestas que sirvan para mejorar de manera continuada la calidad, tal y como es concebida esta por agencias encargadas de velar de la calidad universitaria como AQU y ANECA.

## 5. RESULTADOS

La transformación de estudios de licenciatura en estudios de grado es mucho más que el diseño de un nuevo plan de estudios. Implica poner en un primer plano el desarrollo de las competencias que un profesional de la comunicación audiovisual ha de alcanzar cuando concluye su formación inicial y se lanza al mercado laboral. Materias como Proyectos garantizan un trabajo competencial de carácter transversal, interdisciplinar e

integrador; obligan a la formación de equipos docentes y crean puentes entre estudiantes y empleadores.

Entendemos pues, como un primer resultado de esta experiencia, la ubicación del alumno en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje fomentando su capacidad de reflexión y de autoaprendizaje. En segundo lugar, subrayamos la superación de la actuación compartimentada que alumnos, docentes y profesionales han tenido hasta el momento en el proceso de elaboración y concreción de las asignaturas. Y, finalmente, destacamos la elaboración de una metodología de trabajo capaz de crear una evaluación de competencias capaz de acercar a los alumnos a la realidad profesional que le espera tras la finalización de sus estudios.

## **REFERENCIAS**

González, M.V. y Atienza, E. (2010). El docente reflexivo: ventajas e inconvenientes del portafolio docente. *Lenguaje*, 38(1), 35-65.

Romeo, M., Yepes, M., y Carro, D. (2010). Requerimientos de competencias del profesional de recursos humanos: ajustes entre las percepciones de empleadores y graduados. *Revista de Trabajo y Seguridad Social del Centro de Estudios Financieros*, 326, 127- 150.

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: A learning theory for the digital age*. Recuperado de <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Universitat de Barcelona (2009). Memoria para la verificación del título de grado graduado o graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat de Barcelona. Barcelona: Comisión para la elaboración del título de grado en Comunicación Audiovisual.

Weisbord, M. R. (1987). *Productive Workplaces. Organizing and Managing for Dignity, Meaning, and Community*. San Francisco, London: Jossey-Bass Publishers.

Weisbord, M. R., & Janoff, S. (1995). *Future Search. An Action Guide to Finding Common Ground in Organizations & Communities*. San Francisco: Berret-Koheler Publishers, Inc.