

# Consultoría deportiva Universitaria: buscando un nuevo modelo de colaboración entre estudiantes y empresas

## EQUIPO

Álvaro Fernández-Luna, Pablo Burillo, Pedro Díaz, Jorge García-Unanue, Daniel Frías y José Luis Felipe.

## PALABRAS CLAVE

Eventos deportivos, impacto económico, investigación, learning by living, satisfacción.

## RESUMEN

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sistema educativo en el ámbito universitario es acortar la distancia entre éste y el entorno profesional. En una sociedad que demanda un aprendizaje basado en el desarrollo de competencias y en su adquisición mediante un aprendizaje vivencial en entornos reales, la colaboración entre la universidad y el mundo profesional se ha convertido en un eje fundamental de innovación. Con este objetivo, en el presente curso académico hemos desarrollado una línea de trabajo transversal (involucrando a varios grados, asignaturas y profesores) en la que nos hemos puesto a disposición de entidades de reconocido prestigio en el mundo del deporte para ayudarles a resolver problemáticas específicas en dos casos reales que han sido liderados por nuestros propios estudiantes.

## PRINCIPALES ELEMENTOS

Se involucró a estudiantes y profesores del grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y el grado en Gestión Deportiva en un trabajo de consultoría realizado para el equipo de fútbol profesional Getafe CF (midiendo el sentimiento de pertenencia y la satisfacción con las instalaciones) y evaluando el impacto económico del Mutua Madrid Open, torneo de tenis de categoría Masters 1000 y el de más prestigio de los disputados en España.

## CONCLUSIONES

En ambos casos, las áreas de innovación docente desarrolladas han sido el aprendizaje experiencial (los estudiantes y profesores han trabajado en las instalaciones de la entidad y durante los eventos), las tecnologías para la educación (ambos estudios han sido desarrollados mediante el uso de iPads y una aplicación específica para la toma y análisis de datos) y el aprendizaje participativo y transversal (estudiantes y profesores de diferentes grados han podido trabajar juntos en este proyecto, creando vínculos profesionales de gran valor). Otro aspecto positivo de ambos estudios es, por un lado, el posicionamiento de nuestra Facultad y Universidad, ya que el elegirnos para dichos trabajos es señal de un gran reconocimiento del sector; y por otro su replicabilidad, ya que pretendemos desarrollar ambos proyectos con carácter anual.

## BIBLIOGRAFÍA

• Brown, G., Smith, A. y Assaker, G. (2016). *Revisiting the host city: An empirical examination of sport involvement, place attachment, event satisfaction and spectator intentions at the London Olympics*. *Tourism Management*, 55, 160-172. • Fernández, M.T. (2014). *El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso*. *Cuadernos de turismo*, 33, 59-76.

